



辛选集团2023年度
企业社会责任报告

Xinxuan Group Corporate Social Responsibility Report



让消费更平等 让生活更简单



CONTENTS

目录

01 01

前言

01	前言
01	高管致辞
03	辛选简介
03	认识辛选
05	发展历程
05	企业文化
07	责任聚焦
07	红色引领
07	全新战略
08	CSR数据

02 02

辛系民生 助力高质量消费

11	辛系民生,助力高质量消费
12	与民生相伴,持续助力内需消费提振
12	价格保障体系
15	质量保障体系
20	服务保障体系
23	辛选“出海”:展示中国数字电商能量
23	泰国行
23	韩国行
23	澳洲行

03 03

辛系三农 聚焦高质量农业

25	辛系三农,聚焦高质量农业
26	投建辛选农业基地
26	农业板块落地三亚
26	投资内蒙古农牧业
27	投资龙江农业产业
28	举办直播助农专场
29	海南专场
29	四川专场
29	内蒙专场
30	山东专场
30	丰收节专场
30	黑龙江专场
31	开展农业直播电商培训
31	孵化地标性农产品品牌

04 04

辛系行业 促进高质量直播

33	辛系行业,促进高质量直播
34	行业发展引领
34	参与标准制定
35	带动产业发展
39	专业人才培养
40	产教链条互促,专业能力领跑
41	培育行业人才,赋能产业发展

05 05

辛系社会 践行高质量公益

47	辛系社会,践行高质量公益
48	辛选助学
53	赈灾救助
54	群体关怀
56	乡村帮扶
56	直播带岗
58	绿色环保
58	节能减排
58	耗材机制

06 06

从辛出发 打造高质量辛选

59	从辛出发,打造高质量辛选
60	企业合规
60	升级企业合规管理体系
61	完善企业廉洁监察机制
62	员工就业
62	企业人文环境
65	员工福利体系
66	员工职业发展

07 07

附录

69	附录
69	往年公益及助农一览
69	往年公益(部分)
73	助农足迹(部分)
75	CSR关键指标项索引
78	报告说明及意见反馈

高管致辞



辛有志
辛选集团董事长

辛选：满足更多人对美好生活的向往

“

惟其艰难，方显勇毅；惟其笃行，弥足珍贵。辛选是我个人的第五次创业，5年前，辛选怀着“让消费更平等、让生活更简单”的使命诞生，希望通过自己的努力，让世界爱上中国新国潮，成为消费者最信赖的新零售企业。在这个进程之中，始终如一的公益心态和社会责任感，则是全体辛选人不可或缺的文化和担当。

两点之间，直线最短——这是我的个人商业理念。过去5年，是中国直播电商爆发式增长的5年，辛选感恩诞生在这个时代，不过直播电商并不是辛选的全部和始终，它的背后，其实是“两点之间，直线最短”的朴素商业逻辑，这才是辛选将要一直坚持的东西，辛选希望成为连接生产者和消费者之间的那个“最短的线段”。

讲一下作为消费者的真实经历，我出生在黑龙江的一个只有100户的小村庄，在我14岁到18岁的时候，经常骑着三轮车或者摩托车，跟乡亲一起去镇上或者县城里买地摊货。我知道老百姓在想什么，他们不想花辛苦挣来的钱，买到质量不好或者价格不合理的東西，希望自己的每一分钱都花到刀刃上。这也是辛选将“**出于农民，馈于百姓**”作为企业初心的原因所在，辛选希望通过新零售将好的产品带给消费者，真正做到“**高端品质，亲民价格**”。

这一年，辛选坚持更贴近民生。在新的经济形势下，实用主义和理性消费成为新消费趋势，2023年，辛选以“价格+品质+服务”三位一体，大幅增加民生品类占比，在保障产品品质和服务体验的前提下，将性价比做到极致，真正贴近和满足用户民生需求。2023年，辛选进一步扩大选品范围，总SKU数接近62万个，合作品牌、商家、产品的数量均

比去年同期稳步增长，覆盖以衣、食、住为主的全品类，以50-100元、100-200元、1200元以上等价格区间为主，贴合了不同消费者的需求。

这一年，辛选坚持全力守护消费者。辛选拥有行业内独有的专业核价团队，能准确核算出原材料、制造、加工、包装、人员、运输、销售等各项成本，独立完成产品核价；辛选拥有由各行各业品控专家组成的品控团队，设置了品控“三大模块”及其“十一个管控节点”，制定了多项高于国家通用标准的内控标准，以确保产品品质；辛选在全国9个城市拥有分布式的辛选客服基地，组建了2100人的售后服务团队，开放6大通道，为用户提供7×24小时在线服务；辛选还搭建了高效安全的仓储物流体系，云仓累计发货超过21亿件，日发货量达120万单，月吞吐量超过1.2亿件。

这一年，辛选坚持助力中小企业和国货品牌成长。截止目前，辛选集团已与11000个品牌、近8000家供应商、3000多家源头工厂开展合作；2023年全年累计销售件数超过9.37亿件，一大批中小企业和国货品牌在辛选的平台获得消费者的认可，在激烈的竞争中脱颖而出。辛选还通过数据化驱动、数字化管理和数智化运营，帮助合作的供应链企业在完善合规资质、提高生产效能、优化企业决策、提升用户体验等方面获得全方位提升。

这一年，辛选坚持全力推动“辛火助农”。2022年辛选开启了助力乡村振兴的“辛火计划”，2023年，辛选将“辛火计划”全面升级，正式把农业作为发展新赛道，以投建农业基地、助农直播带货、开展助农培训等为抓手，深入农业产业链各环节，全面助力乡村振兴。2023年，辛选与黑龙江、内蒙古两省签订以农业为核心的战略合作协议，先后在海南、四川、内蒙古、山东、黑龙江等地完成助农专场。截至目前，辛选累计达成助农直播金额超过15亿元。

这一年，辛选坚持投身公益事业。2022年7月，广州市有志公益基金会正式成立，多角度开展公益慈善活动。2023年，无论是重庆万州山体滑坡、河北涿州水灾、黑龙江五常和尚志洪水，还是甘肃积石山县地震，只要有重大灾难的地方，就有辛选集团和有志公益基金会积极援助赈灾的身影。**截至目前，辛选已累计向社会捐款捐物近4亿元。**

这一年，辛选坚持强化员工关怀。2023年，辛选集团正式员工已突破4000人，他们代表了背后的4000个家庭，这让我时刻感受到身上沉甸甸的责任。公司致力于为员工提供一个充满活力、凝聚力和人文关怀的职场环境，同时为员工提供更广阔的发展空间，多维度构筑辛选高质量就业体系。2023年，集团还开启了第一届规模化校招，覆盖全国双一流和专业领域重点高校，提供了上百个岗位，为企业注入了新鲜活力。

这一年，辛选还坚持加强合规体系建设。2023年，公司坚持合规和监察两手抓，成立合规监察、内控内审等一级部门，一方面从管理机制、业务标准和规范、管理系统等维度全面入手，升级合规体系；另一方面，预防和处罚并举，完善监察体系，全年深入开展廉洁培训，调查企业内部的舞弊情况，强化供应链管理，依法处理了相关违纪行为，肃清企业了环境。

这是辛选首次呈现企业社会责任报告。对辛选来说，这是我们履行社会责任的一次阶段性梳理、总结和披露，也是辛选追求企业与社会融合发展的新起点。**我们坚信，未来，社会责任将是推动辛选可持续发展的强大动力，辛选将牢记“让消费更平等、让生活更简单”的使命，让我们的社会因为辛选的参与多一分亮色、多一分温暖、多一分美好！**

辛选简介

认识辛选

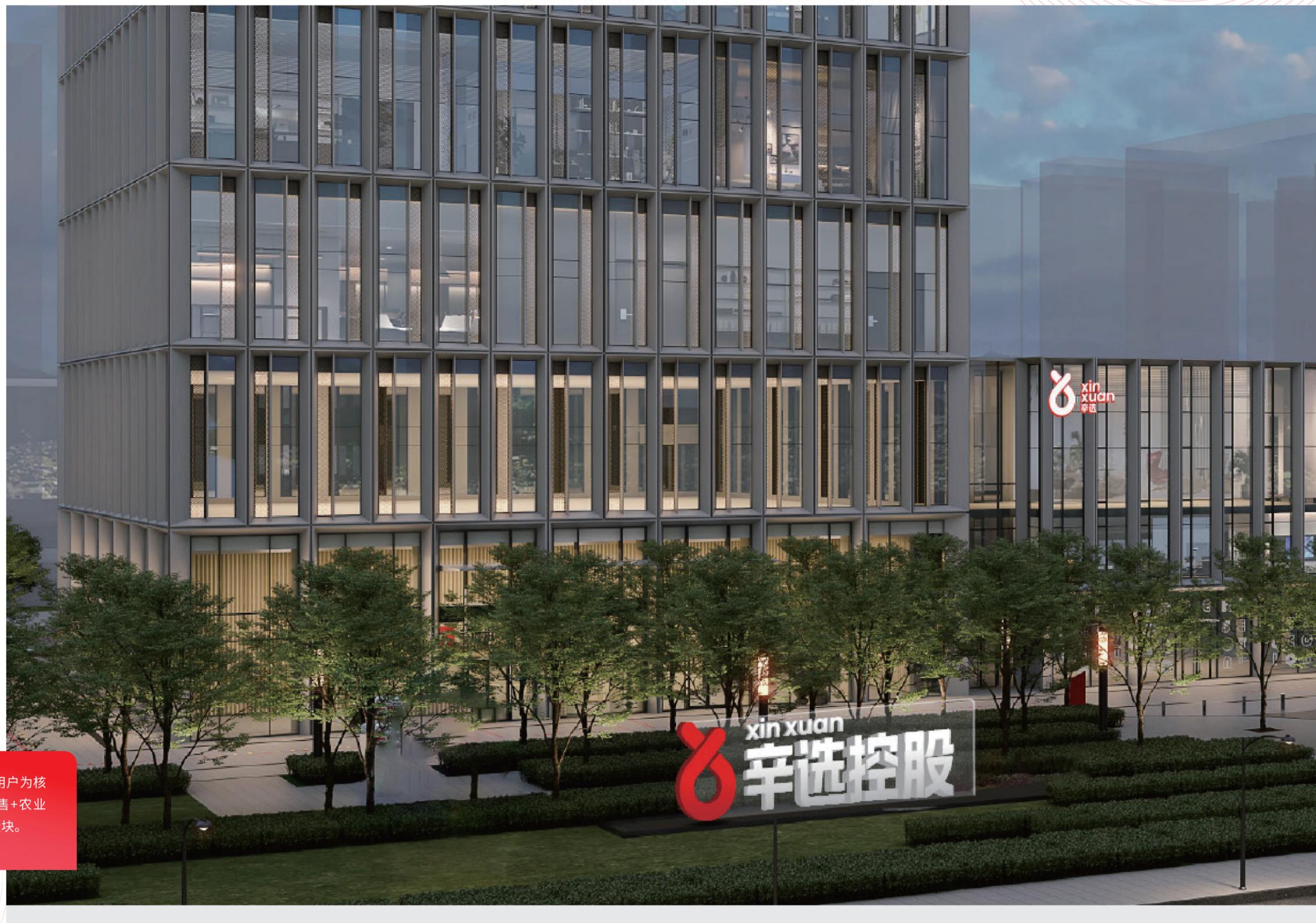
辛选累计辐射超8亿粉丝,已合作品牌11000多个,合作源头工厂3000多家。

在创始人辛有志的带领下,辛选将公益融入企业价值观,一直致力于社会公益和乡村振兴事业,推出“辛满满”公益计划和乡村振兴“辛火计划”,整合直播电商行业力量,帮扶困难人群和农民群体。2022年7月,集团成立了广州市有志公益基金会,参与抗疫、赈灾、助学等各类救助帮扶,至今已累计捐款捐物近4亿元;通过乡村振兴“辛火计划”,辛选投建农业生产和加工基地,打造本地直播基地和直播培训基地,在多地举办助农直播,累计直播助农带货超15亿元。

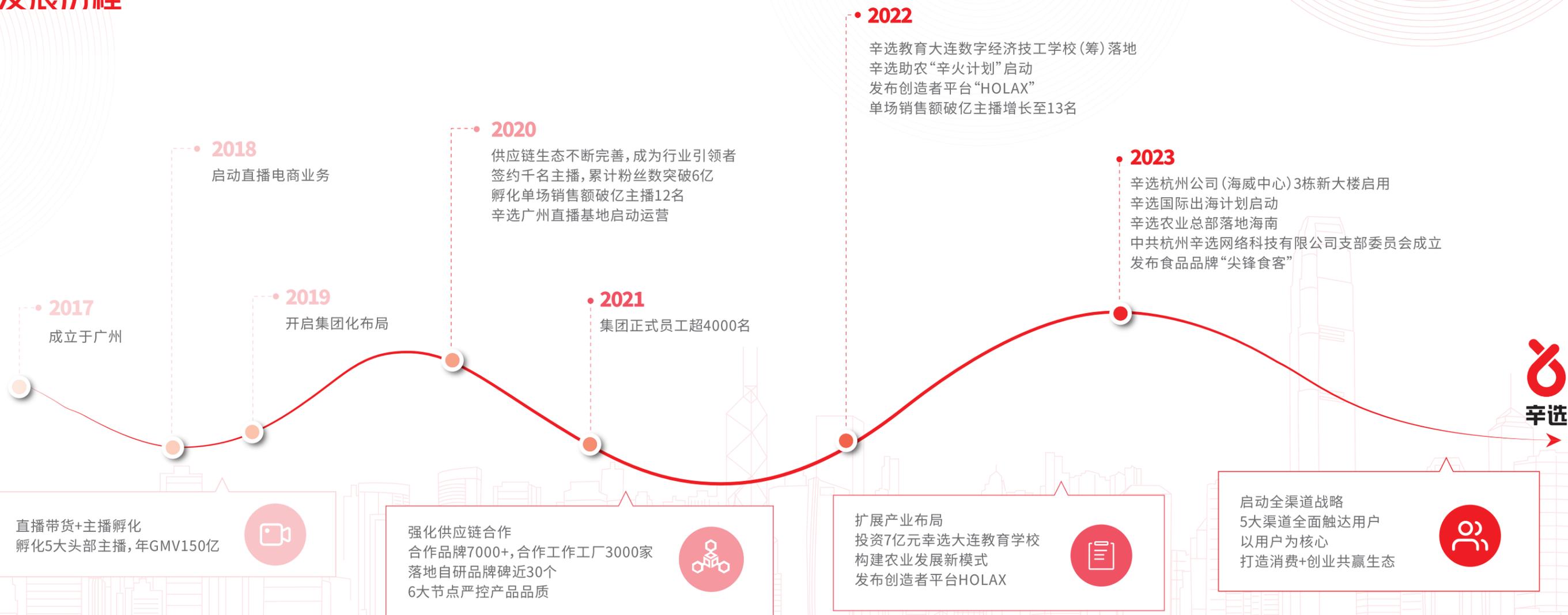
作为一家具有高度社会责任感的企业,辛选已在合规经营、消费提振、乡村振兴、非遗/文旅传播、品牌打造等方面,和全国多个省市展开合作,贡献自身力量。2019年以来,辛选获得中华全国工商联、多地人民政府以及相关机构的多项表彰;创始人辛有志个人也荣获黑龙江省青年五四奖章、全国青年“人民品推官”、中泰贸易发展促进大使等多项荣誉称号。



辛选集团成立于2017年,是一家以用户为核心的新零售服务企业,拥有“新零售+农业+自营品牌+职业教育”等四大业务版块。



发展历程



企业文化

创始人寄语

本着“出于农民,馈于百姓”的初心,坚持做好产品质量和服务

使命

让消费更平等、让生活更简单

愿景

成为消费者最信赖的新零售企业

价值观

感恩、正直、开放、革新、远见

责任聚焦

红色引领

高质量发展离不开高质量党建的引领和保障。2020年12月，辛选集团党支部正式成立，在市、区、街道党组织领导下，坚持发挥党委核心作用，将党风廉政建设与企业合规经营管理相结合，助推企业持续健康发展。

2023年9月，中共杭州辛选网络科技有限公司支部委员会正式获批成立，并联动属地党组织，结合公司业务开展了一系列主题活动，为公司发展注入了更强的红色内生动能，促使党建与企业发展融合互促、双向赋能。

全新战略

2023年中央一号文件指出，必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。为更好地助力乡村振兴，辛选发挥自身供应链、主播矩阵和流量的优势，于2022年启动“辛火计划”，先后在陕西、海南、四川等地落地直播助农活动，助力农产品销售。2023年，辛选将农业作为集团全新战略方向，升级“辛火计划”，在海南三亚落地农业板块总部，并先后与黑龙江、内蒙古等地达成战略合作，深入农业生产、加工、品牌打造、仓储、物流、直播及其人才培养等全链路，整合第一、第二、第三产业，形成一整套助农惠农打法。

助农成效

累计助农专场直播销售额超**15亿元**
2023“辛火计划”升级，已投建多个农业基地
帮助超**20000**农户增收
2023年完成助农直播专场**6场**
实现销售额超**8亿元**
完成助农直播培训课程**66门**
助农直播培训课时**154个**
参训人员超**1500人次**

员工发展

员工人数**4000+**
2020-2022年解决就业**6000人次**
2023年新增社招岗位超**600个**
实习岗位**200个**
正式启动全国校招，提供岗位超**100个**
组织内部培训课程**80多门**
培训课时近**200**
参训近**5000人次**

CSR数据

经营数据

辛选粉丝 8亿+	累计销售件数 21亿+	合作品牌 11000+	商品SKU近 115万
辛选用户 8500万	用户复购率 65%	直播破亿品牌 299个	
人均消费 3554元	单场破亿直播 275场	合作源头工厂 3000+家	

产业带动

2023年总合作品牌数近**8000个** | 2023年总合作商家数近**8000个** | 2023年总SKU数近**62万个**
集团在食品、个护、美妆、服装、电器等多个类目打造自营品牌超**40个**
扶持多个地域的传统产业或品牌进行数字化转型升级

社会公益

2022年7月广州市有志公益基金会正式成立 | 截至目前，辛选已累计捐赠近**4亿元**
围绕抗疫、救灾、助学、助农等方面开展公益慈善救助
2023年10月，辛选正式成为中国航空航天基金会合作伙伴 | 2023年捐赠支出近**2000万元**

数字新零售高质量发展的“辛选模式” >>

辛选成立以来，一直在探索一条能让更多普通人过更好生活的辛选路径。为此，辛选围绕生产加工、产品、品牌、平台、仓储运输、用户、服务等关键要素，进行集团化运作，已兼具数字新经济基因和实体供应链能力，以直播电商为抓手着力构建新零售命运共同体。多年来，辛选也坚持反哺农业和公益，支持科技、教育和公共事业，怀着高度的社会责任感，以国家方向和人民需要为引领、以促进行业发展为使命、以发挥企业价值为担当，为经济社会发展贡献自身力量。经过多年探索，集团已逐步形成数字新零售高质量发展的“辛选模式”，满足了更多人对美好生活的向往。



辛系民生

助力高质量消费

新形势下，民生始终是用户的核心需求，性价比的意义也不言而喻。2023年，辛选以“价格+品质+服务”三位一体，大幅增加民生品类占比，在保障产品品质和服务体验的前提下，将性价比做到极致，以更大的真诚，从成本思维出发，真正贴近和满足用户民生需求，而非无视产业生态的“价格战”。

与民生相伴，持续助力内需消费提振

价格保障体系

更具性价比，更贴近民生

- ◀ 2023年，集团进一步扩大选品范围，总合作品牌数和合作商家数各近8000个，总SKU数近62万个，合作品牌、商家、产品的数量均比去年同期稳步增长，覆盖全品类。这些增长的合作品牌、商家和产品主要集中于民生领域的衣、食、住等方面，且以50-100元、100-200元、1200元以上等价格区间为主。
- ◀ 从消费者反馈来看，2023年，食品生鲜、服装鞋包类目销售额占比超过40%；100-200元价格区间销售额占比近35%，占领总销售额价格区间榜首。表明辛选2023年的民生策略真正贴合了用户需求。



国潮服饰

辛选精选男女装、内衣、家居服、运动服、户外服、男女鞋、配饰、箱包等服饰全品类，共近32万个SKU，合作供应商超过2000个，合作品牌近2000个，性价比与去年同比更加提升。其中，100-200元价格区间销售额占品类总销售额的比例超过30%；芬腾、蕉下、安踏等国潮品牌大受欢迎，红蜻蜓、特步等资深国内服饰品牌也表现不俗。

共近
32万个SKU

合作品牌近
2000个

合作供应商超过
2000个

食品生鲜总 销售额TOP 1

2023年，食品生鲜品类为总销售额TOP1类目，占比近30%，总合作供应商和品牌各近3000个，销量超过5亿件，比去年同期更物美价廉。蒙牛、伊利、认养一头牛、四川本地老品牌菊乐酸奶等各类奶制品在辛选各个直播场次中都是爆款；攀枝花凯特芒在四川助农专场被秒空19万箱，总重量达765吨。“818”辛选用户五周年活动期间，绿色有机东北黑木耳一经上架就被秒空31万单，合计186万袋；东北鲜糯玉米仅单条短视频就直接形成销售2044.9万元，创造了平台最高纪录。

合作供应商和品牌
各近3000个

食品生鲜

大牌商品,亲民价格

2023年，中央和多地发布的国民经济和社会发展情况显示，国内消费需求呈现出升级型、大宗型等趋势。辛选在严选更多大牌商品，满足用户需求的同时，将其性价比做到极致。

满足升级消费需求

辛选选取多个国内外一线主体品牌合作，包括慕思、芝华仕、喜临门、顾家家居、全友家居、林氏木业、雪花秀、海蓝之谜、雅诗兰黛、美的、海尔、华为、荣耀、小米、OPPO、vivo、斯凯奇等，通过直播让利+品牌折扣+平台补贴等方式相结合，让用户以最大程度的优惠享受大牌高品质商品，享受消费升级价格却不升级的满足感，多次创造了直播电商新记录，而这正是消费者选择直播电商、信任辛选的核心所在。

引领大宗消费趋势

2023年，辛选与品牌、平台多方合作，让用户以更优惠的价格、更便捷的方式购买大宗商品。例如，“618”期间，辛选创始人辛有志首次开启“直播卖车”，在其618收官之战中，成交5000多台五菱汽车，创下直播带货新纪录，引发业内关注。在家居品类，包括芝华仕、慕思、顾家家居、全友、林氏木业、喜临门等在内的数个国内高端家居品牌选择与辛选合作，部分品牌首次尝试直播电商。至“双十一”收官，2023年辛选累计销售家居产品1300多万件，实现销售额近30亿元，比去年同期呈倍数增长。苹果、华为、荣耀、vivo、oppo、小米、红米等多款电子产品在辛选直播间进行全球首发。美的、海尔、TCL、海信、小天鹅、凯迪仕等智能家居产品也屡次在辛选直播间成为爆款。周大生、紫金、中银金行等品牌的和田玉、金条、金手镯等珠宝首饰也广受辛选用户欢迎。



质量保障体系

QuestMobile发布的《2022年中国短视频直播电商发展洞察》显示,消费行为的决定因素中,商品品质占受访指标值的70.4%,是观看直播人群的核心消费关注点之一。为保障产品品质,辛选选择做难而正确的事,设立了高于行业通行标准的品控标准,构建了专业团队进行严格把关。这些标准和举措,在一定程度上在挑战行业,却也在引领行业去伪存真、回归本质。

专业核价保障物有所值

辛选集团组建了专业核价团队,团队成员都是来自各品类具15年以上的资深专家,且80%成员具有创业经历,丰富的工作经验及社会资源,使集团能够快速建立标准化的SOP流程及价格管理体系;随后建立对应类目的核价标准,规范核价流程,输出各类目核价表单,报价单结构化拆解BOM,小到看得见的电子产品,如螺丝钉,看不见的服装加工后的隐形物料,如衬布,都能还原核价产品相应的材料、辅料、工艺、工费等,使核价有据可查、有差可论。同时,集团通过充分的市场调研、供应商考察,确保核价结果符合市场情况,并持续对产品成本结构分析,一方面逐步建立核价大数据库,输出成本优化及整合方案;另一方面不断迭代完善核价标准,确保核价的准确性和落地性,实现为供应商输出成本优化策略,支持供应商供应链下游供应商资源整合实现全链路成本优化。辛选核价多维度铸就“只做低成本、不做低价格”的核心竞争力,只为让辛选消费者能够花更少的钱,享受到更好品质的商品,这一切都是以消费者为中心的“精打细算”。

xinxuan

“双十一”期间,辛选核价师对某款皮鞋进行核价反馈后,供应商提出价格异议。核价师将商品皮料的手感、色泽、纹路、耐摩擦性和从各区域鞋材市场采集的色卡进行比对、分析,确定材料核价结果无误,并提供了材料供应商资料;同时,针对供应商提出的人工成本上涨情况,核价师收集了供应商所在地各区域的加工费标准数据,对比同级别工厂同时期的报价,一一核对工序、工时、工价等。经沟通举证,双方达成一致,最终维持原核价结果,保障了消费者权益,也保证了供应商的利润。



辛选核价师在对鞋品原料、工艺等进行复核对比,与供应商进行价格异议的面谈



辛选核价师在对钟表原料、工艺等进行复核对比,与供应商进行价格异议的面谈

某钟表供应商携其某款钟表参与辛选选品时,对辛选针对该产品出具的核价报告提出异议。辛选核价师与该产品原材料市场行情价格、各道工艺的工时工价、机芯等零部件成本等进行对比分析后,与供应商进行面谈,反馈分析结果,并为该供应商提供了更优化的零部件采购方案。最终供应商认可了辛选的成本方案,也采纳了辛选建议的零部件采购方案。帮助供应商优化了工艺流程,也保障了消费者权益。

某皮草供应商对辛选出具的核价报告提出异议,要求复核。经与核价师面谈,供应商承认原提报有误,实际皮料为二层皮覆膜皮料而非头层绵羊皮,辛选核价结果符合商品成本和市场规则。经过此次核价,辛选的专业能力得到供应商的大力赞赏,更保障了消费者权益。



辛选核价师在对服装箱包原料、工艺等进行复核对比,与供应商进行面谈



严格品控保障品质更佳

辛选定制直播电商品控模式

现行零售行业品控模式大致可分为传统工业制造的生产品控模式、渠道销售的零售品控模式、电商平台的治理品控模式及直播电商主播/机构的选品品控模式等。辛选品控非其中任一单一方式,而是在整合生产、零售、平台、选品等品控模式的基础上,升级为辛选定制的直播电商全链路品控模式,真正保障产品品质。

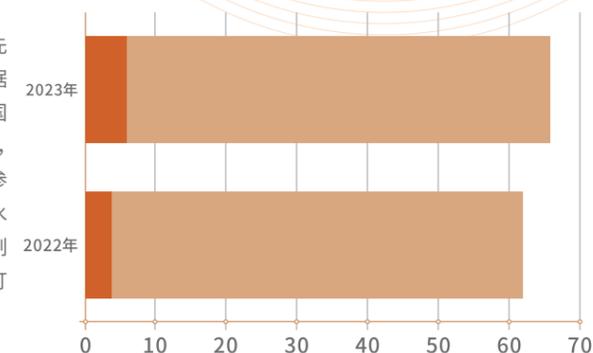
经过持续完善,辛选品控已涵盖三大模块及其十一个管控节点,从原产地到工厂,从入驻辛选供应链到发货,从发货到用户端产品品质信息监控,辛选品控全链路覆盖,保障播前产品合规、播中信息传递准确、播后品质持续稳定。2023年,随着销售体量不断扩大,辛选品控升级和强化了直播后的风险识别体系,以神秘购买、正品鉴定、发货品控等方式多位一体,保障商品品质始终如一。

辛选品控升级

检控类型	2023年
选品品控	✓
资质审核品控	✓
供应链品控	✓
工厂品控	✓
仓储品控	✓
口播信息合规	✓
生产品控	✓
正品鉴定	强化升级
发货品控	强化升级
神秘购买	强化升级

辛选品控标准化升级

行业领先的标准化体系。辛选品控依据8500多万用户的需求,率先推进标准化体系和进程,在遵照国家和行业标准的基础上,集团根据产品特性制定了多项高于通用标准的内控标准,并连年积极参与国家、行业和团体相关标准制定,进一步加强产品质量监督。2022年,辛选共参与建立行业标准4份,内部标准58份。2023年,辛选共参与建立行业标准6份,建立内部标准60份;其中,针对水果、蔬菜、水产等品类制定41项商品标准,针对美妆、百货、母婴、纺织等品类制定14项商品标准;水果品类品控还与业内权威机构联和制定或修订国家标准12项,现在研中。



2021年,辛选品控联合广东省市场协会共同发布了《直播电商选品与交付管理规范》、《直播电商营销服务规范》、《直播电商售后服务规范》等三项标准,保障辛选用户的知情权、公平交易权及监督批评权,率先树立了行业领先的直播电商标准化体系。经过两年的落地执行,辛选现已形成了更为细化的实施标准。2023年,辛选品控发布一级文件《直播电商商品风险防控手册》1份,发布二级流程文件9份,另有50多份三级细则文件持续更新中。

2021年

- 《直播电商选品与交付管理规范》
- 《直播电商营销服务规范》

- 《直播电商商品风险防控手册》1份
- 二级流程文件9份

2023年

- 《直播电商售后服务规范》

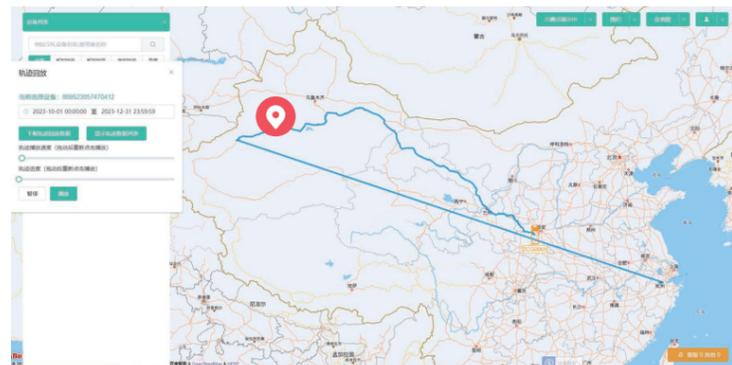
- 三级细则文件50+份

行业领先的自建实验室。辛选率先在行业内自建了先进的食品、美妆、纺织、电器等多个专业实验室,以快速支持产品上播诉求。其中,食品生鲜类可以完成超95个类目的检测,能够在正式直播前快速识别质量风险,保障食品安全。



辛选品控能力升级

数字化升级。辛选品控不断升级数字化能力，持续提升品控效率和识别率。2023年，集团上线了品质异常监控系统，及时识别并响应处理异常商品，保障辛选用户权益；同时还上线了物流追踪系统，可实时追踪商品出货、发货、运输等情况，确保用户收到商品的产地、货版等一致性。



例：辛选品控对新疆阿克苏苹果的产地、运输轨迹进行追踪



辛选品控配置执法记录仪

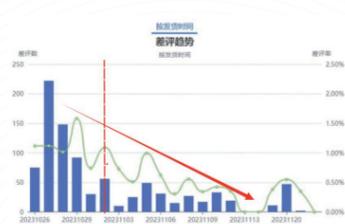
技术能力升级。集团与瑞士SGS、德国TUV、中国华测等权威第三方机构建立战略合作，就检测检验、审核认证、技术支持、标准共建、正品鉴定、三方验货等多个项目，展开全面合作。辛选品控的技术深度和业务宽度进一步提升。

此外，辛选品控为验货外勤人员配备了执法记录仪，并引入独立三方验货机构，共同形成业内领先的解决方案。高标准严格验货，公平公正审核工厂，保障辛选用户权益。

辛选品控保驾护航

2023年全年，辛选品控在240场直播中跟播，保障了超过16000种商品品质安全，识别风险并拦截异常商品15%。“双十一”期间，辛选品控在资质审核环节，累计审核8616款产品；在产品检测环节，累计测试11625款产品；食品生鲜品类共完成近1960份商品及其卖点的封样审核，40家供应商现场审核，合计12人现场共跟进了36场发货，跟进发货单量总计超过275万，为用户食品生鲜品质与安全提供全方位的坚实保障，综合好评率达到94.93%。

原汤螺蛳粉



2023年“双十一”期间，辛选品控参与售后反馈，提出解决方案，有效提升用户体验



2023年辛选品控数据

服务保障体系

做辛选用户的守护者

创始人辛有志多次公开表示，直播电商的本质是信任，行业的核心竞争力是服务。自2019年，辛选开始探索基于用户体验的消费者服务模式，服务体系和服务标准逐年升级。2022年，集团将用户体验作为首要战略方向，将原“用户体验中心”升级为独立事业部“辛语”，意为辛选与用户之间的默契与信任。2023年，“辛语”重点建设信任消费保障体系，打造“辛选小助理”用户服务形象，再次全面优化和升级服务体验。

用户服务团队

2023年，辛选在三亚、上饶新增服务基地。至此，辛选已有九大服务基地，自营服务占比超过70%。

地区	成立日期
广东广州	2018年8月
浙江杭州	2019年3月
江苏宿迁	2019年8月
广西桂林	2020年6月
龙江哈尔滨	2020年10月
龙江佳木斯	2022年7月
河北张家口	2022年10月
海南三亚	2023年3月
江西上饶	2023年10月

同时，客服团队体量也持续逐年增加，至2023年，团队成员已达2100人，比去年同期增长500人，增幅超过31%，带动多地就业。

辛选客服包括用户体验保障、商家服务运营管理、用户运营等多个不同的职能部门，从多个维度为用户打造深度消费信任的体验。同时，引入“数智工具+RPA+AI”多重技术融合应用的综合性软件机器人，提高用户服务效率。2023年，辛选客服已经拥有成熟数字员工约600个。

年度	人数	增长数
2018年	190	/
2019年	450	260
2020年	1100	650
2021年	1280	180
2022年	1600	320
2023年	2100	500

信任消费保障体系——“信任消费玄武盾”

辛选客服拆解行业链路，深入消费过程的前、中、后端，建立“大用户防控体系”、“大权益保障体系”、“大履约权益体系”等，形成特色“信任消费玄武盾”。

在售前阶段，通过“大用户防控体系”对交易履约进行合规化管理，对商家服务质量、物流体验、售后保障等建设多维监控，明确消费者权益，在问题发生之前进行前置预防，构建用户体验第一层保障。

在消费过程中，通过“大权益保障体系”，为消费者提供食品试吃、商品试用、先试后付、无效退换等多种承诺权益，构建用户体验第二层保障。

在售后阶段，通过“大用户履约体系”，为消费者提供全渠道（快手、微信、微博、黑猫）7*24全天候服务。设置“1亿元消费体验保障金”，用于售后赔付。同时，深度挖掘服务场景，针对消费者体验痛点，推出“差评不过夜”、“退换无条件包运费”、“打通物流“最后一公里”等多项服务策略，构建用户体验第三层保障。

1亿元消费体验保障金

用于无责赔付、先行赔付、直接赔付等相关处理。

“反诈”专项

辛选客服在直播、短视频等渠道进行用户信息安全教育；对辛选大数据系统识别的高危用户，“辛选小助理”主动对其高频次“防诈骗提示”。

生鲜绿色服务通道

针对售后率较高的生鲜品类开通专属“六小时服务”通道。至2023年，已累计服务超20万人次，准时履约达98%。

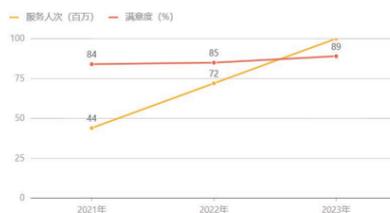
个性化服务

辛选用户体验不止针对交易行为本身，还推出“暖洋洋服务热线”、方言服务、定制服务等，满足不同用户需求。未来，辛选客服还将提供旅行攻略、家教、保健顾问等服务，让“辛选小助理”成为辛选用户可信赖的依靠。

用户服务大数据

2021年服务人次约**4400万**、服务满意度**84%**；
2022年服务人次约**7200万**、服务满意度**85%**；
2023年服务人次约**1亿**、服务满意度**89%**、平台介入率下降**34%**；
物流“最后一公里”累计服务超**15万人次**；
“暖洋洋服务热线”累计服务超**20万人次**；
“1亿消费者体验保障金”累计垫付近**4000万**。

辛选用户服务大数据
2021-2023年



更快速度,保障用户体验

随着消费者需求更加多元、消费体验期待更高，打造高效安全的仓储物流体系，以支撑联动全球品牌、消费者和产业带的C2M新零售数字供应链运转，是保障用户体验、更好盘活上下游资源的核心要素之一。近年，集团着力打造辛选云仓。截至目前，云仓累计发货超过21亿件；至“双十一”收官，2023年已发货近2500万单、发货件数近1.5亿。

辛选云仓以轻资产、重合作、广覆盖为宗旨进行部署，以数字化、智能化、可视化等技术驱动服务效能提升。至今，辛选云仓构建了一整套可视化配置+数字化、自动化、智能化管理体系，库存准确率已达99.99%；云仓对供应商进行数字化集中管理，能够打通上下游数据，智能识别分销订单，根据不同的商品编码等信息将订单推送给相应供应商进行发货，并可实时检测发货情况及物流速度。截至目前，辛选云仓体量和效率已达发货量120万单/日，吞吐量1.2亿件/月；物流体系已连结663个市级供应链网络，覆盖全国近7万个村级网点，覆盖率连年倍数增长。同时，辛选还高标准设立了仓储物流供应商管理条例，实施清退机制。



辛选华东仓

仓储面积：**22,000平方米**
类目范围：日化类、美妆类、食品类（鲜活产品除外）、鞋服箱包类等
发货体量：单日最大出库单量**一天15万单**
发货效率：杭州仓日发货**10万单以内**
可实现**24小时内完成发货**

辛选华南仓

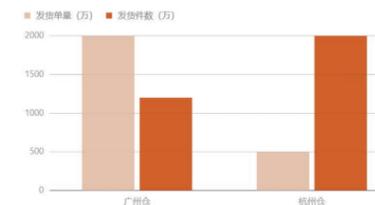
仓储面积：**21,000平方米**
类目范围：日化类、美妆类、食品类（鲜活产品除外）、鞋服箱包类等
发货体量：单日最大出库单量**100万单**
发货效率：日发货**30万单以内**
可实现**24小时内完成发货**



辛选仓储物流中心发货情况(2023年)

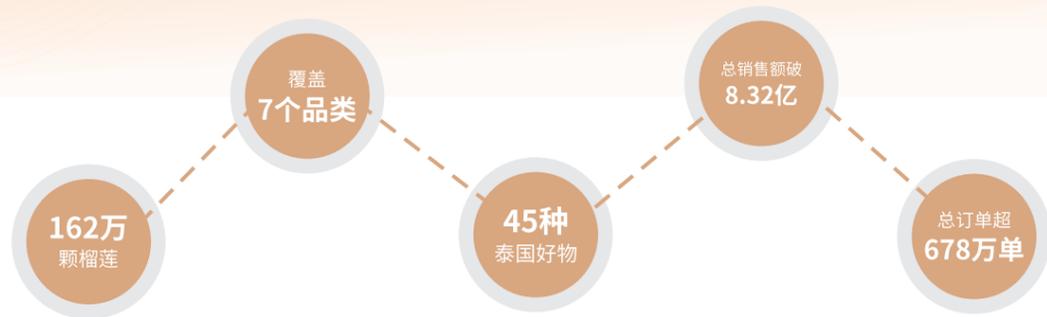
超**2000万** 广州仓发货单量
超**1.2亿** 广州仓发货件数
近**500万** 杭州仓发货单量
近**2000万** 杭州仓发货件数

辛选仓储物流中心发货情况
(2023年)



辛选“出海”：展示中国数字电商能量

2023年，辛选除了持续助力国内消费市场提振，也积极响应并助力“走出去”和“引进来”战略，开启了“辛选国际出海计划”，对多个品牌和产品进行了海外产地溯源，并在泰、韩等国举办了专场，以此展开海外供应链扩容、一站式电商服务和自有品牌运营等业务。



泰国行

2023年5月7日，创始人辛有志在泰国开播，和泰国各大品牌负责人一起推荐泰国好物，拉开了“辛选国际出海计划”序幕。此次带货售出162万颗榴莲，覆盖7个品类，引入45种泰国好物，总销售额破8.32亿元，总订单超678万单。近年，辛选和泰国多次开展合作，早在2019年7月17日，辛有志在溯源泰国好物直播带货时就荣获“中泰跨境贸易荣誉奖”并被授予“中泰贸易发展促进大使”称号。



2023年5月7日，“辛巴”和“蛋蛋”在泰国专场直播时讲解金枕榴莲

韩国行

2023年7月6日，集团主播“时大漂亮”（时诗）赴韩国，与当地多个品牌方签订合作协议，并被韩国授予“中韩友好大使”称号。此次韩国行带货覆盖9个品类，引入40种韩国好物，总销售额达1.9亿元；其中一款面膜售出3275万片，打破吉尼斯世界记录。



“时大漂亮”韩国专场直播带货面膜销售量创造吉尼斯记录

“时大漂亮”荣获“中韩友好大使”贡献奖

澳洲行

2023年10月3日，受澳大利亚政府邀请，集团主播“时大漂亮”（时诗）在位于悉尼的新南威尔士州议会大厦出席澳洲旅游文化交流活动，并被澳大利亚旅游事业拓展联合会授予“澳大利亚旅游大使”荣誉称号。此次澳洲之旅，“时大漂亮”对多个澳洲优质产品进行了溯源。



2023年10月3日，“时大漂亮”在新南威尔士州议会大厦参加澳洲旅游文化交流活动，荣获“澳大利亚旅游大使”称号

让消费者更平等 让生活更简单



2023年8月10日
辛选集团董事长辛有志先生和辛选用户在一起

辛系三农

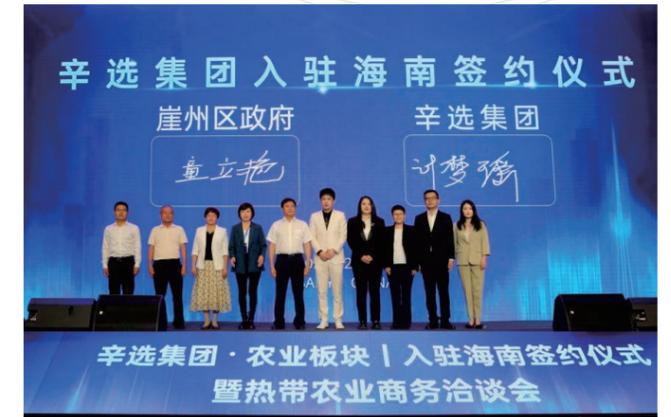
聚焦高质量农业

2022年6月,辛选集团开启了以乡村振兴、助力经济复苏为核心的“辛火计划”,帮助农民增收致富,促进农业农村发展。为进一步助力农业产业提升内生增长力,2023年,集团将“辛火计划”全面升级,以数字营销、产业转型升级等为方向,以投建农业基地、助农直播带货、开展助农培训等为抓手,深入农业产业链各环节,全面助力乡村振兴。

投建辛选农业基地

农业板块落地三亚

2023年2月21日,“辛选集团农业板块入驻海南签约仪式暨热带农业商务洽谈会”在三亚举行,标志着集团农业板块总部落地三亚市崖州区。2023年7月16日,辛选旗下海南有态度农业有限公司与三亚市崖州区人民政府正式签订乡村振兴战略合作协议。落户三亚以来,辛选已累计带动直播、技术、品控、客服、供应链、物流、仓储、运营等各类岗位就业。



2023年2月21日,“辛选集团农业板块入驻海南签约仪式暨热带农业商务洽谈会”在三亚举行

投资内蒙古农牧业

2023年8月31日,集团与内蒙古自治区农牧厅签署战略合作,双方约定在内蒙古推进“3+1”农牧业投资计划,建设3个现代化农牧业生产加工基地和1个电商直播基地。辛选希望凭借自身强大的供应链优势,以科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业为抓手,打造新的农产品龙头品牌,发展农牧产品种养和精深加工,通过多种与当地企业和农牧民广泛合作,快速实现产品提质、产能提效、销售提量、效益提优,助力内蒙古做强做大农牧业产业链。



2023年8月31日,辛选集团与内蒙古自治区农牧厅签署战略合作协议

投资龙江农业产业

2023年8月26日,集团和黑龙江省商务厅签署合作框架协议。双方约定,辛选助力黑龙江直播电商量级提升的同时,发挥自身优势,积极投资龙江农业,帮助龙江农民增产增收,共同打造东北地区数字经济和乡村振兴创新发展新高地,推动龙江农业高质量发展。

2023年下半年,集团积极履行合作约定,在黑龙江多地投建重点农业产业。在塔河县,集团投资建设桦树汁精深加工项目,项目投资额上亿元,进行野生桦树汁研发、精深加工生产基地建设,并进行多渠道电商销售,预计带动固定就业7000人。在通河县,集团投资建设木耳基地,占地总面积超过1150亩,木耳年产量超过200万斤,带动周边就业超5000人次,销售额达3500万元;投建的鲜食玉米基地,占地面积6000亩,助力农民每人增收30000元。在五常市,集团投资种植20万亩五常大米,销售额超2亿元,带动2000户农户增收,平均每户增收5000元以上。



2023年8月26日,辛选集团与黑龙江商务厅签署战略合作协议现场

塔河县

集团投资建设桦树汁精深加工项目,项目投资额**上亿元**,进行野生桦树汁研发、精深加工生产基地建设,预计带动固定就业**7000人**。

通河县

集团投资建设木耳基地,占地总面积超过**1150亩**,木耳年产量超过**200万斤**,带动周边就业超**5000人次**,销售额达**3500万元**;投建的鲜食玉米基地,占地面积**6000亩**,助力农民每人增收**30000元**。

五常市

集团投资种植**20万亩**五常大米,销售额超**2亿元**,带动**2000户**农户增收,平均每户增收**5000元**以上。

举办直播助农专场

近年,辛选在湖北、广东、贵州、黑龙江、内蒙古、山东、四川、辽宁、新疆、河南、陕西、海南等多地开展农产品助销。截至目前,集团共开展31场助农专场直播,其中,2023年共完成6场;集团累计助农带货销售额超15亿元,其中,2023年达8亿元。



累计开展**31场**助农专场直播

2023年共完成**6场**



累计助农带货销售额超**15亿元**

2023年达**8亿元**

海南专场

2023年4月7日，“海南省2023年春季网上直播带货节”在三亚正式启动，集团主播“猫妹妹”（毛月年）助力海南特产销往全国，包括海南本土老字号品牌、农特产品、旅游文创产品在内的海南特产广受欢迎，累计销售额超3700万元，其中，海南特色水果销量超12万单。



2023年4月7日，“猫妹妹”在海南专场直播中讲解芒果

3700万元
销售额超

山东专场

2023年9月4日至5日，“辛火计划·山东站”在济南市大明湖畔开启，辛选主播“时大漂亮”（时诗）、“丹牛”（张文超）参与此次“辛系齐鲁 时在好物”山东好物直播专场，累计带动山东好物销售超过275万单，其中山东品牌金锣的肉粒多礼盒香肠售出47万多件，山东经典美食地瓜干和果丹皮售出20万件，总销售额达2亿元。



“辛系齐鲁，时在好物”山东专场直播海报

2亿元
总销售额达

四川专场

2023年7月20日，“好物出川·辛在天府”暨辛选集团乡村振兴活动“辛火计划·四川站”助农直播在成都举行，辛选主播“蛋蛋”（杨润心）助力四川好物销售额超1亿元，总销量达1000万单，其中攀枝花凯特芒销售19万箱，总重量达765吨。



“好物出川·辛在天府”活动现场合照

1亿元
销售额超

丰收节专场

2023年9月21日，集团创始人辛有志携手中央广播电视总台走进四川大凉山喜德县，开启第六届中国农民丰收节专场直播，甄选全国各省地标产品、老字号非遗产品及丰收好物，总带货销售额1.6亿元，助力337万件全国各地特产走出直播间，走进千家万户。



2023年9月21日，辛有志与央视主持人郭嘉宁、小鹿姐姐“喊话”直播间粉丝

1.6亿元
销售额

内蒙专场

2023年9月2日，“辛火计划·内蒙古站”在通辽科尔沁草原开启，创始人辛有志共带货416万件鲜羊肉、牛肉干、牛奶等内蒙古产品，全场总销售额近3亿元，总人气2159万人次，创造了“辛火计划”推行以来的最高销售额和人气纪录。



2023年9月2日，辛有志在科尔沁草原开启内蒙古专场直播

3亿元
销售额近

黑龙江专场

2023年9月28日，主题为“中国主播龙江行——向森林要食物”的直播在黑龙江省大兴安岭地区塔河县举行。集团创始人辛有志将榛子、松子、椴树蜜、大米等60多款龙江特产卖“爆”了，共实现超173万件销量、1亿元销售额。



2023年9月28日辛有志在黑龙江专场直播中讲解龙江特产

1亿元
销售额超

开展农业直播电商培训

集团以“辛选教育”为平台，以“辛火计划”为抓手，围绕农业直播电商，推出各类培训课程，并积极参与“共富工坊”等各地助农项目，下到田间地头，帮助农户、新农人、农民主播等快速掌握直播带货、运营、服务全链路实操技能，实现农产品的高效转化，让全国各地农户实现技能、收入双增长。

截至目前，辛选已为乌鲁木齐、西安、大连、三亚、哈尔滨市及其通河县、济南、菏泽、黑龙江共青农场(鹤岗市萝北县)等地，通过“理论+实训”的形式，开展了多场农业直播电商培训。2023年7月，集团农业板块总部落地三亚市崖州区，与区政府共同落成了崖州区乡村振兴直播培训中心，并多次为海南农业直播电商人才培养提供服务。

孵化地标性农产品品牌

为践行高质量助农，助力农村产业建立可持续的内生增长机制，集团帮助部分特色农产品走品牌化道路，形成地域化、地标性效应，促进当地特色产业发展。截止目前，辛选集团已孵化了江门海鸭蛋、黑龙江喀秋莎酸黄瓜、五常皇家稻场大米等地标性农产品品牌，不仅打造了地方特色产业名片，更有力带动了本地就业，促进当地农民增收。

2019年9月，为助力广东部分地区乡村振兴，辛选选择江门的一款海鸭蛋进行直播。直播前，辛选根据用户的需求偏好和行为分析，帮助当地制定了“江门海鸭蛋”地标品牌孵化计划和方案，提出了从地域到品牌，从生产、加工到销售、运输、服务等一整套流程和打法。随后，在“辛巴”（辛有志）助农专场直播中，江门海鸭蛋数分钟内销售额突破300万元，登上当日天猫行业排名第一名。至2023年，“江门海鸭蛋”在辛选直播间已累计售出5000多万枚，带动当地建设500家养殖厂，带动2000多名当地农户就业或共同创业、快速增收。这不仅帮助江门传统养殖产业顺利实现转型升级，更使之一跃成为“粤字号”农产品品牌的一张“金名片”。



辛选集团助力的地方特色农产品

2023年，集团还孵化了全新自营农产品品牌——丰美拾光、巡季等，带动黑龙江玉米、木耳等产业链从基础生产型向地域标志品牌化发展，帮助农民增产增收，助力当地农业高质量发展。



“出于农民，馈于百姓”

2023年，辛选将农业作为集团全新战略方向，全面助力乡村振兴。未来，辛选将持续发挥自身优势，进一步助力农业产业提升内生增长力，帮助农民增收致富，促进农业农村发展。

辛选集团投资的农业基地

辛选行业

促进高质量直播

作为行业头部，以自身影响和优势带动上下游，共同促进行业高质量发展是辛选不可推卸的责任。集团在培养行业主播人才、推动行业经济发展和开展职业教育等多个维度发挥引领作用，打造行业样板和亮眼名片，贡献自身力量。这“辛心”之火，已成燎原之势。

行业发展引领

集团积极参与行业标准制定，带动行业产业链升级，推动区域经济增长，助力科技成果转化等，不断促进直播电商行业高质量发展。

参与标准制定

行业标准是推动行业规范化、标准化，促进行业良性竞争和健康发展的重要环节。如前所述，集团从用户需求、供应链发展等角度出发，深度参与或主导多个行业标准制定，在产品质量提升、产业链升级、用户权益保障等方面发挥了重要积极作用，得到业内多个组织或机构的认可。

2023年1月，辛选集团荣获中国互联网协会颁发的“2022年度标准工作贡献奖”。



2023年1月，辛选集团荣获中国互联网协会颁发的“2022年度标准工作贡献奖”



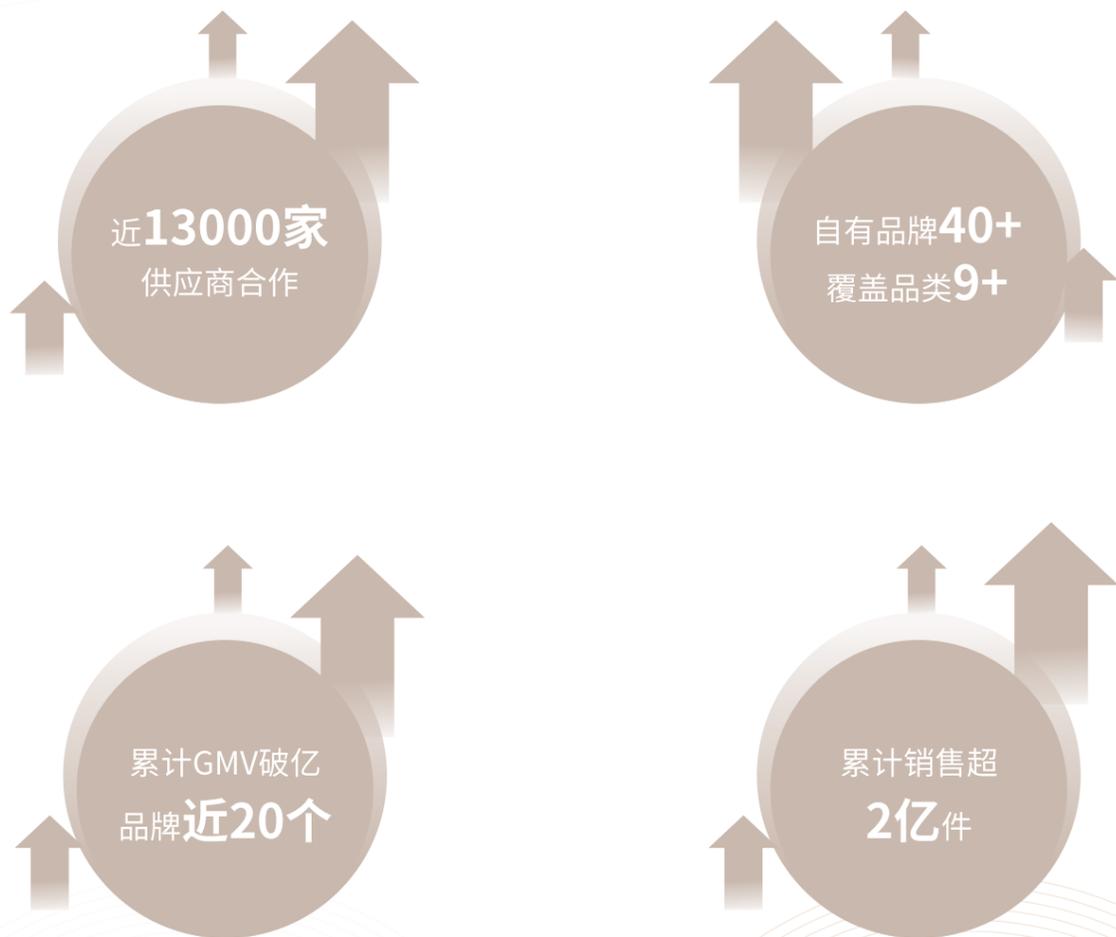
2023年12月，辛选集团荣获全国纺织标准化技术委员会针织品分会颁发的“标准化工作先进单位”称号

2023年12月，经浙江省市场监管局网监分局、浙江省网商协会等评定，集团主播“陈小硕”直播间代表辛选入选杭州市绿色直播间培育库名单，在产品质量管理、用户需求满足及权益保障、直播间运营、供应链及供应商管理等方面对行业发展形成良好示范。



带动产业发展 ...

随着销售体量的不断提升，辛选汇聚和盘活了大量上下游资源。截止目前，集团已与近13000家供应商合作，拥有近3000家源头工厂以及设计师、研发机构等优质供应链资源；合作品牌超11000个，其中自有品牌超过40个，覆盖9个品类，累计销售超过2亿件，累计GMV破亿品牌已近20个。



助力中小企业和成熟线下品牌

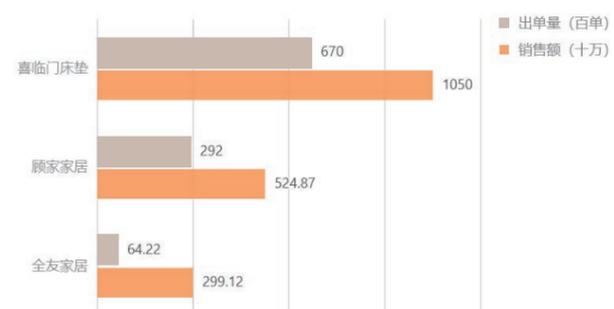
助力中小企业发展

与辛选合作的品牌中，国货品牌占比近80%，其背后聚集了大量中小企业和供应链工厂。辛选在销售助力、合规经营、转型升级等方面，助力上下游中小企业发展。

以美妆类目为例，AMIRO是深圳市宗匠科技有限公司旗下的美容仪品牌。多年来，美容仪赛道相关技术一直由国外品牌掌握和主导，市场占比也以国外相关产品为主。2022年，AMIRO全年销售额超20亿元，其中，辛选助力其达成销量超过45万单、销售额超过10亿元，帮助其跃升成为国内美容仪赛道头部企业之一。

以服装类目为例，集团联合业内权威机构，制定了服装纺织生产和加工相关标准，按该标准对供应商进行品控，并实施供应商清退机制。过程中，发现部分厂家生产加工品质达标，但产能不足，且品牌化程度较低。集团投入上千万元，助力这些厂家进行设备、系统、人员等优化，并进行数字化品牌营销。截至目前，这些厂家已实现产能和品牌双向升级，在辛选实现销售额破亿。

2023“双十一”辛选家居直播销售数据
家居类产品



助力成熟品牌开拓新市场

家居产品具有成熟的生产、加工、服务等产业链条，传统家居消费场景较单一，且销售市场价格体系和流通渠道较为固化，受众有较大局限性。尤其是高端家居品牌，因线下售价较高，存量市场难以广泛拓展。

辛选2023年重点突破家居类产品，举办了专场选品会，搭建了让人身临其境的沉浸式家居直播场景，打破了大宗商品线上线下的销售壁垒。在辛选的传播力、影响力优势和销售策略的助推下，帮助慕思、芝华仕、喜临门、顾家家居、全友家居等多个高端、成熟家居品牌迅速提升知名度，使其受众地域范围更广、年龄和收入范围更宽。2023年“818”期间，芝华仕在辛选实现累计销售额近5亿元。2023年“双十一”期间，慕思真皮床+床垫组合累计销售突破20万单，创造单品销售额超10亿元记录；喜临门床垫累计销售近7万单，实现销售额超过1亿元；顾家家居销售近3万单，实现销售额近6000万元；全友家居销售近7000单，实现销售额近3000万元。

以数字化管理提高产业链效率

集团通过数据化驱动、数字化管理和数智化运营三方面，从商品源头到消费者，对供应链实行全链路体系化管理，从而促进产业链转型升级，提高效能，指导供应商出入、优化等决策，提升用户体验。

第一，通过辛选大数据，一方面对市场走向进行分析预测，另一方面也对用户购买行为及偏好等进行挖掘，合理规划供应链资源，制定价格策略，研判销售趋势；第二，对商品从生产到消费实现链路溯源和追踪，一方面确保商品的安全性和可追溯性，另一方面对供应商商品库存、销售等环节进行统一管理，紧密协调生产计划、物流配送等环节；第三，辅助质检和品控工作，实时监测产品质量和预警异常情况，及时发现和解决质量问题；第四，收集和分析售后服务数据，帮助供应商进行服务优化，支撑供应商出入机制实施。

通过数字化供应链管理体系，辛选优化了各个环节的资源配置，提高了响应速度，推动产业链向着高效率、高灵活性的方向发展，促使上下游相关方快速实现产能提升、效益提升。



核心亮点-数字化供应链中台



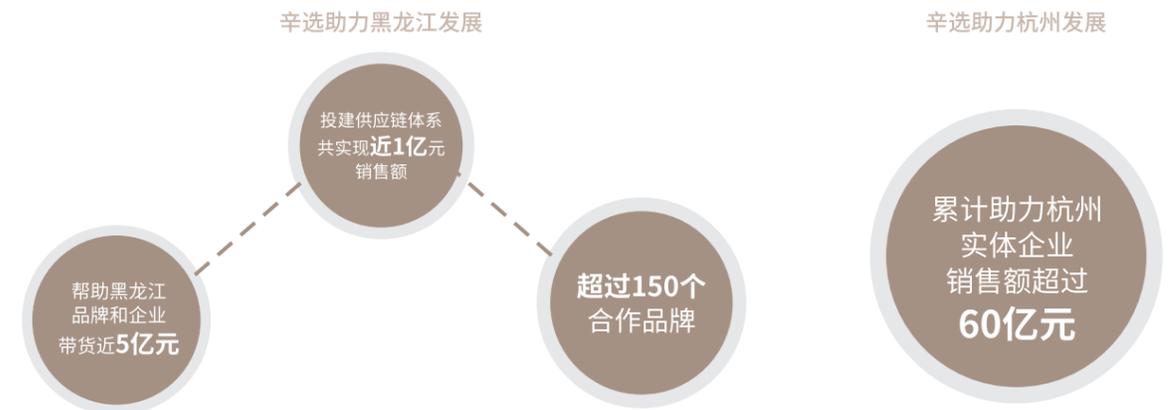
数据化驱动 数字化管理 数字化运营
从商品源头到消费者 全链路体系化管理

辛选集团数字化供应链中台全链路体系化管理

推动区域经济发展

选通过创新商业模式和数字化技术应用，为区域经济增长注入了新的活力。截止目前，辛选集团已帮助黑龙江、海南、内蒙古等多地扩大了市场规模，提升了品牌效应，优化了消费者体验，还推动了特色产业的繁荣，提供了更多的就业机会，也为地方财政增加了税收收入。

2023年，集团与黑龙江近150个品牌进行合作，帮助黑龙江品牌和企业带货近5亿元；同时，在黑龙江投建供应链体系，共实现近1亿元销售额。2023年，辛选集团累计助力杭州实体企业销售额超过60亿元。



助力科技成果转化

锐意进取、不断创新是辛选保持先进优势的重要基础。多年来，辛选一方面持续提升自主研发能力，另一方面加强科技创新合作，内外双向助力科技成果转化，以持续为用户提供优质新零售服务，引领行业潮流，树立行业标杆。

自主研发能力提升

技术层面，截至目前，集团已成功开发了18个OA软件，涵盖商家入驻、主播选票、品控、核价等全流程功能，并获得超过60项专利设计，成为行业标杆。
产品层面，集团在食品、个护、美妆、服装、电器等多个类目进行创新探索，通过自主研发打造了自营品牌超过40个。在美妆方面，依托权威机构进行研发，确保产品成分、配方和专利技术的可靠性，以实现科技与美学的完美结合，累计销售额超40亿元；在服饰方面，依托潮流设计师团队，实现美学普惠，累计销售额近50亿元。

累计销售额
超40亿元

美妆

服饰

累计销售额
近50亿元

航空航天技术民用合作

2023年10月26日，辛选集团正式成为中国航天事业合作伙伴。在神州十七号载人飞船发射主题直播间，创始人辛有志表示“这是一份荣耀，同时也是一份担当！”未来，集团将助力航空航天技术进行民用转化，以科技创新推进全新发展。

专业人才培养

高素质人才是行业高质量发展的核心源动力。为培养规范化、专业化、体系化的直播电商人才队伍，2020年，集团创立“辛选教育”板块，构建了集课程研发、职业教育、校企合作、职业技能培训为一体的直播电商人才培养体系，以“人才培养、技能提升、促进就业、赋能产业”为主线，整合集团优势资源，提炼实用操作流程，自主研发优质课程，为行业培养一批懂直播、会运营、善营销的高素质高技能型人才，赋能行业高质量发展。



xinxuan

产教链条互促，专业能力领跑

辛选践行国家关于职业教育体系建设相关文件精神，依托集团直播电商产业链优势，深化产教融合，组建培养一批融行业专家、一线业务骨干、高校讲师、培训讲师于一体的“双师型”师资队伍，利用大连数字经济技工学校完善的办学环境、先进的实训设备实施和系统的教学资源，针对法律法规、行业规范、职业素养、专业技能等方向，构建理实一体化课程体系，形成丰富的教学资源，围绕直播电商招商、选品、品控、主播、运营、短视频等环节开展教学和实战。

截至2023年底，集团共研发《互联网营销师》、《直播电商助农》、《全能型操盘手》、《辛星主播训练营》、《高校师资培养》、《中小主播培训》、《短视频创推》等课程体系，可对多个直播电商行业岗位进行实操教育。其中，自主研发教材约计100万字。形成人才培养方案及课程标准10余套，培训课程200多门，学习地图、实训手册、题库及配套教辅材料1000多份，覆盖直播电商全领域，实现培训内容与产业需求无缝衔接。



辛选集团互联网营销师（四个工种）培训教材



辛选集团大型现代化实训中心



辛选先进的实训设施，可满足教学、培训、职业技能鉴定等需要



辛选汇聚行业专家、高校讲师、平台讲师、培训讲师等师资力量

培育行业人才,赋能产业发展

达人主播系统培养,输送优秀行业人才

近年,集团主播人才培养体系坚持优化人才梯队,加强中腰部主播培养,在一代主播的基础上,建立了二代主播梯队,培养了三代主播团队,储备了四代主播及店播人才队伍,构建多平台、全垂类主播矩阵,投放到不同品类赛道,如母婴、服装、食品、美妆等,满足用户多样化需求,建立良好的口碑和传播效应,提升品牌传播和商品转化能力。目前集团已签约千名达人主播,其中千万粉丝主播14个、单场破亿主播13个;中小主播实行轮流日播,精准触达多元人群,已成为品牌及品类销售的重要力量。



2021年3月24日,集团首期电商主播培养培训班在广州举行;至2023年6月,已累计开展15期培训班,先后为机构和行业输送优秀主播人才1000多人,已有10多人单场直播GMV破千万元。其中,丹牛、樱花、慧慧、十三、佳佳等人脱颖而出,迅速成为快手中腰部主播。



辛选集团首期电商主播培养培训班开学典礼



辛选集团第三期电商主播培养培训班毕业典礼

职业技能等级认定,带货主播持证上岗

2021年,集团获得广州市人力资源和社会保障局互联网营销师四个工种的企业自主评价资格;2023年,集团获得大连市人力资源和社会保障局互联网营销师(直播销售员五级、四级、三级)、电子商务师(网商五级、四级、三级)等企业自主评价资格。截止2023年底,集团共组织10余期企业自主评价认定工作,为300余人完成互联网营销师职业技能等级认定,实现带货主播持证上岗。



辛选集团互联网营销师职业技能等级认定(理论)考试现场



辛选集团认证的互联网营销师职业技能等级证书



辛选集团互联网营销师职业技能等级认定(实操)考试现场

助农培训, 带动农业直播电商发展

2023年, 集团与各地方政府、人社局、农业农村局、商务局、行业协会联动, 先后在多地举办直播电商公益助农培训15场, 共计154个学时。帮助 1500多个农户、返乡创业青年、农民企业家、农场主等从平台账号搭建、农产品直播营销、农产品直播话术、三农直播场景搭建等方面开展理实一体化教学与综合模拟演练。

2023年3月16日, “辛选集团·辛火计划公益助农培训西安站”正式开班, 超过100家的西安农户和商户报名参加。



辛火计划公益助农培训西安站培训现场

2023年3月28日, 辛选教育在大连金普新区开展公益助农培训, 金普新区14个涉农街道1000余人报名参加。



辛选集团大连公益助农培训



大连参训人员在田间地头学习直播实操

2023年4月11日至12日, 集团在海南省三亚市崖州区为当地农户、农村电商人、农村致富带头人开展直播电商公益助农培训, 并在三亚市崖州区国家现代农业(种业)产业园的蔬菜水果大棚内进行直播演练实训。



辛火计划公益助农培训海南站



海南参训人员在田间地头学习直播实操

2023年5月10日至14日, 受山东省商务厅、济南市商务局、济南市章丘区人民政府、菏泽市商务局、菏泽市牡丹区人民政府邀请, 集团分别在山东省济南市章丘区、菏泽市牡丹区开展两场直播电商公益助农培训共近200名农户、农村致富带头人、涉农商户报名参训。



现场教授学员如何用手机操作直播



参训学员正在按照直播话术讲解西红柿

2023年6月11日至12日，共青团黑龙江省委、辛选集团在哈尔滨通河县联合开展了黑龙江省高素质青年农民培训班暨2023辛选集团“辛火计划”·公益助农培训。来自黑龙江省各地50余支省派驻村工作队干部队伍、青年农民等150余名学员参加培训。



辛选教育负责人蔡田义通河县木耳基地指导学员实操



辛火计划公益助农培训通河站培训合影留念

2023年9月14日至15日，共青团黑龙江省委、辛选集团在鹤岗共青农场联合开展了高素质青年农民培训班暨“龙青电商”省级示范培训，来自佳木斯、伊春、鹤岗等地涉农青年、北大荒宝泉岭各农场电商行业青年等100余名青年报名参加培训。



辛火计划公益助农培训黑龙江共青农场站培训现场



青年农民培训班暨“龙青电商”省级示范培训现场合影留念



青年农民培训班学员正在进行直播带货实操，售卖玉米须茶

广泛吸纳社会人群，促进行业繁荣

校企合作

2023年，集团与大连财经学院达成校企合作意向，共建产教融合校企合作基地，开展“直播运营实务技能”师资培训，积极探索共建专业、共建课程、共育直播电商人才等方面的合作，推动产教融合深度发展。



大连财经学院校企合作洽谈签约仪式现场



直播运营实务技能培训现场

行业大赛

2023年8月，集团联袂广州市总工会、香港工会联合会、澳门工会联合总会、广州市商务局、广州市人力资源和社会保障局共同开展直播电商交流营，来自广州、香港、澳门的80余名青年，在辛选讲师团队带领下，全员完成“理论+实战+研学+考核+认证+创业”的一站式直播电商培训，顺利通过结业考核，并取得结业证书，成为主播。



2023年粤港澳大湾区“羊城工匠杯”第一届直播电商大赛启动仪式现场



直播电商技能交流营实操现场，学员正在进行产品讲解



国际交流

2023年10月24日，来自巴基斯坦、巴拿马、秘鲁、毛里求斯、古巴等“一带一路”国家的近20名农业官员及农业技术专家到辛选集团调研学习中国数字经济发展。



“一带一路”国家的近20名农业官员及农业技术专家到辛选集团调研学习

辛系社会

践行高质量公益

企业发展中，辛选集团始终将公益植入品牌理念。在辛选创始人辛有志的带领下，辛选推出“辛满益满”公益计划，整合直播电商行业力量，与政府、媒体、行业人士互动，多维度开展参与抗疫、救灾、助学、助农等公益活动。2020年1月，辛选向武汉市慈善总会捐赠1亿元现金，另出资5000万元现金设立抗疫物资救助基金，并紧急采购、募集医疗物资，送至武汉各区县。2022年7月，辛选创始人辛有志发起成立广州市有志公益基金会，多角度开展公益慈善活动。截至目前，辛选已累计捐款捐物近4亿元。

2023年，辛选公益聚焦奖学助学、赈灾救助、群体关怀等多个领域，通过公益共建，设立“818”品牌公益项目，同时稳步推进自有公益项目，多维度展开公益活动。

辛选助学

为帮助更多孩子更好地学习和成长，自2023年8月，辛选集团董事长辛有志先生指导发起“818”系列品牌公益项目，包含“818点亮满天星”、“818助跑少年梦”、“布谷鸟公益计划”等。

“818点亮满天星”公益计划

2023年8月，受集团董事长辛有志先生委托，基金会以“818”的名义共计捐赠81.8万，用于“818点亮满天星”孤独症儿童的疗愈项目。项目聚焦孤独症儿童康复训练及全方面能力发展。自启动以来，已累计捐赠733,428.63元，开展了“星星儿童疗愈画展”、“星星儿童融合活动”、“星星儿童趣味运动会”、“孤独症学生教学能力提升培训”等活动。项目目前覆盖四川省、甘肃省、山东省、广东省、西藏自治区特殊教育学校、孤独症儿童康复机构等单位。（该计划持续进行中）



“818点亮满天星”公益计划捐赠明细

序号	受赠方	项目捐赠内容	捐赠价值总计
1	甘肃省兰州欣雨星儿童心理发展中心	1.开展“孤独症儿童亲子采摘活动” 2.开展“孤独症儿童疗愈画展活动”	80,000.00
2	甘肃省甘谷县特殊教育学校	1.捐赠孤独症儿童康复教具及学校急需的安防设备一套 2.开展“孤独症儿童文艺汇演活动”	85,392.70
3	甘肃省清水县特殊教育学校	1.开展“孤独症儿童教学技能培训” 2.开展“孤独症儿童趣味运动会”	85,256.50
4	成都市成华区德家残疾人康复服务中心	1.搭建“孤独症儿童疗愈花园” 2.搭建“公益阅读角”平台	50,000.00
5	四川省仪陇县特殊教育学校	捐赠“孤独症儿童康复教具”一批	50,052.08
6	四川省广元市朝天区特殊教育学校	捐赠“孤独症儿童康复教具”一批	55,296.50
7	山东省临沂罗庄爱之旅康复医院	1.开展“孤独症儿童大自然融合活动” 2.开展“孤独症儿童公益绘画班”	100,000.00
8	广东省三棵柚公益基金会	捐赠广州市三间孤独症康复机构“孤独症儿童康复教具”一批	121,000.00
9	波密县残疾人联合会	捐赠“孤独症儿童、残疾儿童康复教具”一批	106,430.85

2023年度捐赠公益支出

733,428.63

“818助跑少年梦”公益计划

结合国家红色文化传承发展工程规划，集团在全国有序推进红军学校运动场的建设、改造升级等。该项目坚持以学生发展为本，帮助有需要的乡村学校解决运动场地缺乏的问题。项目自启动以来，已累计捐赠5,891,668.88元，完成26个红军学校及乡村学校运动场援建工作，9所学校运动场已竣工并投入使用，受益人数超10万人。(该计划持续进行中)



“818助跑少年梦”公益计划项目点明细

序号	地点	学校	捐赠修建项目
1	四川省凉山彝族自治州	喜德县城关小学	操场翻修
2	四川省南充市	仪陇县朱德红军小学总校	操场建设
3		仪陇县特殊教育学校	操场建设
4	四川省资阳市	乐至县陈毅红军小学	活动教室建设
5	四川省甘孜藏族自治州	炉霍中学	网球场建设
6		色达红军小学	篮球场建设
7		甘孜县红军小学	篮球场建设
8	四川省宜宾市	南溪仙源小学	篮球场建设
9	四川省阿坝藏族羌族自治州	若尔盖包座乡聂荣臻红军小学	运动场建设
10		若尔盖求吉乡中心校	运动场建设
11	甘肃省陇南市	哈达铺小学	篮球场、排球场、足球场建设
12	甘肃省临夏回族自治州	东乡县中报希望小学	运动场建设
13	甘肃省白银市	会宁红军小学	篮球场建设
14	甘肃省庆阳市	习仲勋红军小学	篮球场、羽毛球场建设
15	江西省萍乡市	东桥镇中心小学	运动场建设
16	湖南省湘潭市	彭德怀红军小学	羽毛球场建设
17	江西省吉安市	康克清红军小学	篮球场建设
18		井冈山毛泽东红军小学	阶梯教室建设
19	西藏自治区林芝市	波密民政局残疾人联合会	运动场建设
20		波密县玉普乡中心学校	操场建设
21		波密县八盖乡小学	运动场建设
22	山东省临沂市	郯城东方红小学	篮球场建设
23		郯城罗荣桓红军小学	篮球场、操作室建设
24	河北省涿州市	涿州市码头小学	运动场建设
25	贵州省安顺市	关岭永宁镇中心校	足球场建设
26	新疆阿克苏地区	博孜墩乡小学	篮球场建设

布谷鸟公益计划

“布谷鸟公益计划”项目是为帮助孤残儿童所设立，联合各地福利机构，保障孤残儿童群体的生活，促进孤残儿童全面发展。截止目前，已累计捐赠421,604.61元，分别为新疆洛浦县儿童福利中心、平凉市妇幼保健院、平凉市儿童福利院、临沂市儿童福利院提供帮助，惠及近千名孤残儿童。(该计划持续进行中)



“布谷鸟公益计划”捐赠明细

序号	受赠方	项目捐赠内容	捐赠价值总计
1	山东临沂市社会福利中心	捐赠多媒体教学一体机、引导性协调训练器等物资一批	98,910.20
2	甘肃平凉妇幼保健院	捐赠感觉统合训练器材一批	55,514.31
3	甘肃平凉市儿童福利院	捐赠感觉统合训练器材一批	57,590.15
4	波密县第一双语幼儿园	捐赠儿童体适能运动设施一批	50,616.80
5	波密县第二双语幼儿园	捐赠儿童体适能运动设施一批	53,903.15
6	新疆洛浦县儿童福利中心	捐赠各类乐器一批	105,070.00
2023年度捐赠公益支出			421,604.61

阳光厨房

集团主播猫妹妹、十三联合广州市有志公益基金会落地“阳光厨房”公益项目，改善学生营养状况、提高学生健康水平，为贵州省七星关区岔河镇中心小学、花厂小学、对江镇元宝小学、重庆市万州区五桥小学捐赠学生厨房设备，给学生提供安全的饮食环境，让学生能够吃得饱饱，学习好好。项目累计捐赠220,561.36元。



大山里的图书馆 ...

辛选主播茹小洛联合广州市有志公益基金会持续开展“大山里的图书馆”公益项目。截止2023年12月，已在广东省清远市、甘肃省临夏市、四川省自贡市、江西省萍乡市、贵州省安顺市落地，为偏远地区乡村学校提供阅读资源，希望孩子们好好读书，走出大山，回报大山。项目已累计捐赠290,163.56元，为5所乡村学校3000余名学生提供7104本图书资源。



传统文化研学 ...

2023年6-8月，辛选主播徐婕携手广州市有志公益基金会发起四川省凉山州彝族儿童陪伴计划，为凉山州玛薇社工发展中心、昭觉县辛有志爱心小学、普格县特博波乌村捐赠一批儿童学习用品、暑期夏令营用品及生活用品，捐赠价值总计59434.6元。



一对一助学 ...

2023年，集团启动“一对一助学”公益项目(原辛火助学计划)。截止12月，通过各单位晒筛查引荐，基金会入户走访调研，对符合基金会标准，受教育程度分布在小学、中学、大学三个阶段的46名在读学困生提供每月600元(一年7200元)的学习补助，受助对象覆盖甘肃省、四川省、广东省、山东省、西藏自治区等偏远地区。



奖学助学 ...

2023年1月，集团为连南涡水镇中心学校捐赠羽毛球拍、乒乓球拍、篮球、跳绳等价值8180元的体育用品;洗衣机、脱水机等价值4069元的生活用品。为学生提供更多的运动和健康发展的机会。

2023年9月，集团设立优秀学生奖励、困难学生补助、优秀教师奖励三大板块，表彰通河县2023年度优秀师生，奖学金及奖励物资捐赠价值共计184,024元。



2023年9月，广州市有志公益基金会向辽宁省大连交通大学教育基金会捐赠10万元支持学校奖学助教工作;同时向甘肃省甘谷县特殊教育学校及清水县特殊教育学校捐赠平板12台，用于鼓励优秀特教老师奋进工作。



赈灾救助

2023年, 辛选公益在重庆万州、河北涿州、四川古蔺、黑龙江五常、黑龙江尚志等地发生洪灾时, 第一时间募集救灾物资送往灾区, 帮助灾区救灾应急和灾后重建。

助力各地抗洪救灾、灾后重建工作捐赠明细

序号	项目点	物资	捐赠价值总计
1	重庆市万州区	矿泉水、纯牛奶、面包、方便面、食用油、手电筒、大米、藿香正气口服液、金银花	1,235,000.00
2	河北省涿州市	成人救生衣、雨鞋雨衣、反光救生绳、手电筒、毛毯、衣服、矿泉水、面包、方便面、紧急救援包、金银花口服液、藿香正气口服液/冲锋舟、数字对讲机、激流马甲190N	2,357,660.00
3	四川省泸州市古蔺县	工兵铲、手板锯、撬棍、应急急救斧头、纤维柄钢十字镐、成人救生衣、雨鞋、手套、反光救生绳、雨衣、四件套、毛毯、枕头、矿泉水、面包、方便面、手电筒、藿香正气口服液、金银花	709,850.00
4	黑龙江省五常市	矿泉水、火腿肠、方便面、达利园八宝粥饼干、雨衣、雨靴、救生绳、紧急救援包、秋林里道斯礼盒	2,000,000.00
5	黑龙江省尚志市	矿泉水、火腿肠、方便面、达利园八宝粥饼干、雨衣、雨靴、救生绳、紧急救援包	2,000,000.00

2023年度捐赠公益支出

8,302,510.00



2023年12月18日深夜, 甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震, 造成较大人员伤亡。辛选集团采购价值200万元人民币的物资运往灾区, 并捐款200万元人民币用于受灾群众重建家园, 为受灾群众送去温暖。



2023年全年, 集团赈灾救助公益捐赠累计支出8,302,510元。

群体关怀

集团心系社会特殊群体, 先后进行多次帮扶, 惠及群体覆盖广东、西藏、甘肃、广西、重庆、黑龙江等多个地区, 累计捐赠价值共计63,529.94元。

关爱残疾人: “益起出发” 助残行动...

2023年2月19日, 集团公益基金会理事长辛库先生与社会各界爱心人士共同关注探讨残疾人事业发展, 并向广西100户残疾人家庭捐赠价值12万元的生活用品。



关爱老弱群体: “长寿花开” 公益计划...

2023年, 集团发起“长寿花开”公益计划, 关爱老弱群体。先后在广东清远、广西南宁、重庆万州、四川凉山、林芝波密多地进行走访慰问, 并与走访家庭亲切交谈, 详细询问其生活情况, 向他们送上慰问品, 鼓励他们增强生活信心, 保持身心健康。



关爱少数民族困难同胞 ...

2023年,集团发起“长寿花开”公益计划,关爱老弱群体。先后在广东清远、广西南宁、重庆万州、四川凉山、林芝波密多地进行走访慰问,并与走访家庭亲切交谈,详细询问其生活情况,向他们送上慰问品,鼓励他们增强生活信心,保持身心健康。



拥军暖军 ...



2023年,集团开展“有志青年,红星暖军”系列公益活动,走进新疆、四川等地开展系列红色交流活动:推动红色文化走进社区、举办“有志青年,红星暖军”暨“促双拥·迎元旦”文艺汇演、给边防官兵,森林消防指战员,革命老区部分群众送上了新鲜的蔬菜瓜果等,做红色文化的传承人。捐赠价值共计125,000元。

9月,集团在波密县退役军人事务管理局的带领下,走访慰问了波密县退伍老兵及烈士遗属困难家庭,了解其生活需求并提供帮助。



12月,在朱德总司令诞辰137周年之际,集团捐资十万元购买了1000本《解读朱德60问》、《朱德康克清夫妇传》,促进红色文化走近校园、走进社区。

乡村帮扶

2023年,集团响应号召,参与推进东西部协作对口帮扶工作,向贵州省捐赠50万元助力贵州省解决城乡区域发展不平衡不充分问题。援建集装箱厕所、安装学校宿舍空气能热水器;为乡村社区人居环境整治提供帮扶;为乡村安装路灯,照亮村民回家路。



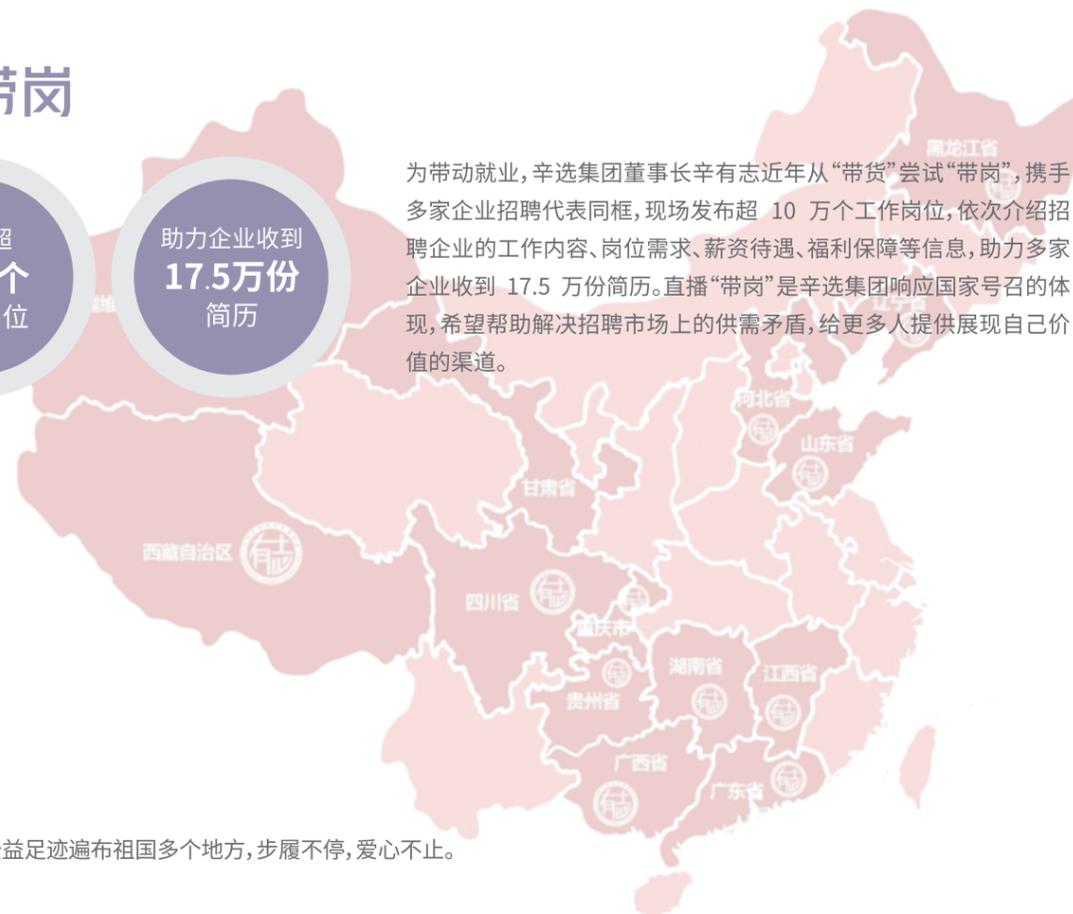
集团全年帮助黑龙江省通河县凤山镇进行基础设施提档升级建设,包括凤阳村道路工程、排水工程和沿街围栏工程等,累计捐赠1,656,547.28元。

直播带岗

发布超
10万个
工作岗位

助力企业收到
17.5万份
简历

为带动就业,辛选集团董事长辛有志近年从“带货”尝试“带岗”,携手多家企业招聘代表同框,现场发布超10万个工作岗位,依次介绍招聘企业的工作内容、岗位要求、薪资待遇、福利保障等信息,助力多家企业收到17.5万份简历。直播“带岗”是辛选集团响应国家号召的体现,希望帮助解决招聘市场上的供需矛盾,给更多人提供展现自己价值的渠道。

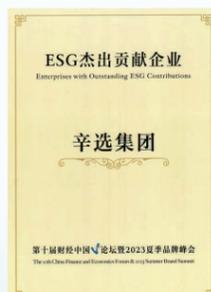


2023年,辛选公益足迹遍布祖国多个地方,步履不停,爱心不止。

2023年10月, 辛选集团广州市有志公益基金会获得由广州市民政局、广州市慈善服务中心、广州市慈善组织社会监督委员会等联合评定的“广州地区慈善组织透明度A级评价”, 在规范运作方面再获权威认可; 12月, 辛选集团广州市有志公益基金会被广州市慈善会、广州市公益慈善联合会等授予“2023年广州慈善榜样”称号, 并评为五星慈善捐赠单位。



2023年全年, 辛选集团公益贡献也多次获得公益组织或媒体颁发的奖项或荣誉称号。



知行合益, 守正创新, 牢记初心, 诚信致远。未来, 辛选公益将继续秉持初心, 在主管部门的领导下, 和社会各界一道, 共同推进社会公益和社会文明的进步与发展。



绿色环保

为更好地为绿色低碳目标助力, 辛选从能耗、环保等方面制定相应机制, 做出相应贡献。

节能减排

2023年, 辛选行政服务体系设立责任制和巡查制, 专人轮班进行能耗检查, 确保用水、用电安全以及相关电源、设备的关闭。

为更好地管理和利用办公区域的水电能源, 集团在公司内各个区域张贴了能源分布示意图, 便于员工能够直观了解每个区域的照明、用水用电布局, 从而更合理地利用资源, 减少能源浪费。夏季高温季节, 集团通过中央数字系统设置、内部提醒和通知等举措, 减少不必要的能源消耗。

同时, 集团还推行节约用纸的专项倡议。通过邮件、内部通知以及定期的员工培训, 在全体员工中强化环保理念, 推行双面打印、电子文档替代纸质文件等节约纸张的实际操作方法。

耗材机制

绿色包材机制

辛选建立了绿色包材策略, 要求供应商提供符合环保标准的包材产品, 推行可降解材料, 如可循环再利用纸箱纸袋、淀粉塑料、生物基塑料等, 以减少对环境的破坏, 并将供应商对该策略的执行情况作为供应商筛选的标准之一。集团定期为仓库员工提供培训, 增强员工对绿色包材的认识, 学习优化包装方法。在包装流程上, 辛选合理规划流程, 减少浪费和损耗, 确保包装操作既高效又环保。同时, 辛选积极推广回收与再利用, 建立了完善的回收渠道和机制, 促进包材的自然降解, 减轻生态系统的负担。

优化打包机制

轻量化设计和简化包装是绿色包装体系中的重要一环。通过优化包材设计, 减少包装的重量和数量, 从而减低能源和资源的消耗。辛选反对过度包装, 提倡简约包装设计, 鼓励使用可重复使用的包材, 最大限度地减少使用一次性包装材料。



让消费更平等 让生活更简单

从辛出发

打造高质量辛选

辛选在致力推动行业和社会发展的同时,也以实际行动践行自身责任。一方面,集团构建了坚实的企业经营合规管理体系和廉洁监察机制,并将相关利益方纳入,共同稳健前行;另一方面,辛选不断完善体系化、集团化运营模式,从而为员工提供高质量的就业环境和更广阔的发展空间。

企业合规

集团2023年加强合规体系建设,合规和监察两手抓,既多维优化企业合规经营的统筹管理能力,又全面提升合规经营风险的防范化解水平。

升级企业合规管理体系

合规管理组织架构升级

集团2023年根据企业经营管理需要,从行业性质、经营模式、组织形式以及管理活动的内容、范围、层次等方面,全面升级合规管理体系和组织架构,整合构建合规监察、内控内审等一级部门,内外双向纵深构筑集团风控系统。

建立健全内控内审机制

集团构筑内控内审体系,开展专项审计、经济责任审计、财务报表审计等事项,改善内部经营管理,提高经济效益。下半年,集团针对工程建设、资金管理、资产采购、资产管理和费用控制等方面,全面深入地进行了流程梳理和风险摸排工作。在此基础上,集团完成了各类管理规范的建立和健全,有效促进集团经营管理效能进一步优化提升。

在企业用工方面,集团不断完善相关制度及协议文本,如劳动合同、考勤管理制度、员工手册、竞业限制协议、保密协议、解除劳动关系协议书等,前置预防企业用工风险问题。同时,积极沟通协商,妥善处理劳动争议事件,并根据争议问题汇编成册,指导企业用工合规。

积极推进业务合规规范

集团积极了解属地监管政策与要点,定期收集企业经营过程中的风险点和需求,组织相关培训和分享;积极参与属地合规指引手册、网络营销合规手册等相关文件编写,并结合属地要求汇编集团内部主播签约合规、产品营销推广合规、反不正当竞争合规、知识产权合规、消费者权益、实际经营管理风险等相关合理法律意见书、合规管理手册、各类专项管理制度等,搭建集团合规管理体系。同时对集团所有自营商品的产品标签、宣传物料及直播卖点等对外材料,从产品法规、广告法及知识产权角度全面进行审核,确保产品合法合规。

集团根据相关法律法规及公司经营需求,制定统一合同模板,通过全面、严格的合同条款约束供应商行为,确保工厂生产行为合法合规;同时,通过合同条款与供应商建立严格、全面的产品售后处理机制,保障供应商在产品售后过程中能及时、足额对消费者进行赔付。

搭建合规数字管理系统

2023年,集团开发上线合同管理系统、知识产权管理系统等,实现了从商家入驻到框架合同签署、创建商品、订单签署、知识产权管理等全链路统一线上操作及管理,保障各类合规材料及轨迹的数字化管理和归档,不仅提升了工作效率,也进一步提升了集团经营规范化水平。

辛选方

利益
相关方

完善企业廉洁监察机制

预防为先的监察机制建设

集团坚持查防并举，预防为主的原则，采取多项举措加强廉洁前置预防。包括成立廉洁工作组、畅通多种投诉举报渠道、升级优化举报机制等，提升预防监察水平。同时，为更有效防止集团内部违法违纪事件发生，集团通过供应商违约界定、员工廉洁从业相关规定解读、账号合规与信息保密培训、针对重要案件的专案通报、廉洁必修课学习和考试等措施，多维构建诚信、廉洁的工作环境和廉洁培育体系。

2023年辛选必修课：《廉洁辛选》

查防并举的查处制度保障

在加强预防的基础上，集团制定了一系列严格的廉洁查处规则和办法，包括《辛选集团反舞弊制度》、《辛选集团反舞弊举报奖励办法》和《辛选集团关于私拿公司物品的处罚规定》等，为企业廉洁运营和廉洁发展提供切实有力的制度保障。集团对内部腐败问题坚持“零容忍”态度，合计查办和依法处理了个别人员收受贿赂、职务侵占、窃取公司直播样品在第三方平台售卖等违纪行为，有力肃清了企业运营环境，营造了风清气正的工作氛围。

严格规范利益相关方行为

集团2023年进一步加强供应商管理，对业务合作方发生的400余起违约问题，根据具体情节作出相应处理。其中，对167起轻微问题作出警告处理；对209起较严重问题作出要求供应商依合同支付相应违约金处理；对29起情节严重且造成不良影响的问题，作出暂停或终止业务合作处理。



供应商违约问题类型主要集中在资质造假、质量问题、产品临期、产品标识不规范、逾期发货、产品成分含量或性能指标不符合相关国家标准等方面。集团通过加强调查处理，有效维护了消费者权益。

员工就业

员工是企业的宝贵财富，也是实现企业高质量发展的关键力量。辛选集团致力于为员工提供一个充满活力、凝聚力和人文关怀的职场环境，同时帮助员工拓展职业发展的深度与广度，为员工提供更广阔的发展空间，在共同奋斗中根植“感恩、正直、开放、革新、远见”辛选价值观，多维度构筑辛选高质量就业体系，一起奔向共同富裕的美好未来。

企业人文环境

完善的人力资源培训体系

集团搭建了完善的人才发展培训体系，围绕专业硬实力和人才发展软实力两大模块，协同相关业务部门，吸纳各条业务线资深专家组成培训导师团，推出各类学习干货，搭建线上培训学习系统，从课前、课中、课后各环节提供全链路服务，促进学习更有效、高效。



集团每月聚焦一个主题，精选6-8门课程，涵盖职场必备技能和实用知识，帮助员工提升沟通、汇报能力，提高办公效率，不断提升职场竞争力提升学习效率。2023年10月，集团正式推出“学点啥”线上好课培训学习系统，围绕“职场效能”这一核心主题，推出6门实用课程，包括《金字塔原理的汇报技巧》、《怎样用产品》、《EXCEL、PPT商业图表演示实战》等。2023年全年，集团共完成培训近100堂次，参训超5000人次。



友爱的人文关怀体系

员工生日会

生日是每个员工自己的节日，也是辛选大家庭的节日。每个季度末，集团组织本季度生日的寿星们齐聚一堂，在礼物、蛋糕、蜡烛、美食和各种庆祝环节的陪伴下，辛选寿星们感受到浓浓的暖意，不仅拉近了同事间的距离，也增强了员工的归属感。



2023年集团集体生日会瞬间

员工大会

2023年8月10日，辛选集团员工大会在杭州白金汉爵大酒店隆重召开，并在广州、三亚、哈尔滨、宿迁、通河等地设立了分会场，让不同地域的辛选人都能亲身参与和感受这场属于辛选人自己的盛会。大会上，集团对努力工作的优秀员工进行了奖励，将集团战略方向及重大事项进行了同步，极大地激发了员工的奋斗激情和对辛选的认同感和自豪感。



集体活动

首届“辛·BA”篮球赛。为丰富员工业余生活，集团于9月27日举办了辛选集团首届“辛·BA”篮球赛。本次比赛共有四支队伍参赛，分别来自集团16个不同部门，共计32名球员。他们用热情和汗水诠释着对篮球的热爱，也体现了辛选人共享共担的精神。



首届“辛·BA”篮球赛

让消费更平等 让生活更简单

“双十一”加油站。“双十一”期间，为更好地激励员工，并为员工做好服务，集团于10月20日举办了“双十一”启动会，大力彰显了辛选人的凝聚力；还准备了“双十一大考buff包”和每天不断供的茶歇、零食、饮品、小吃、放松加油站，购置了折叠床及毛毯等，关爱员工的身心健康。



“双十一”加油下午茶

“双十一”加油站放松区

“双十一”加油站零食摊

“双十一”加油站小吃摊

冬至暖心饺子和汤圆集市。2023年冬至，集团在杭州和广州两地为员工准备了饺子和汤圆集市。正值降温，一碗碗美味的饺子和汤圆，暖胃也暖心。



冬至饺子和汤圆集市

关爱女性

于细微处见知著。辛选女性员工占比近一半，集团在细微处体察女性需求，为辛选女神们送去独特关爱。“三八”妇女节期间，集团为女员工准备了专属福利，送去节日问候；在办公楼卫生间还设置了女性护理用品专区，以备不时之需。



“三八”妇女节期间，集团为女员工准备了专属福利福利

集团在卫生间设置的女性护理用品专区

让消费更平等 让生活更简单

员工福利体系

企业成长与员工幸福感的高低息息相关。集团为员工提供优越的工作环境和职业发展机会，也关注员工的身心健康和家庭幸福。2023年，辛选福利体系落实以下举措：

在辛选做幸福妈咪

为响应国家“三孩政策”，辛选集团专门为女性员工设定“妈咪宝贝福利金”。每一位辛选宝宝降生，新妈妈将获得3万元的福利金。这不仅是一份经济的支持，更是辛选对女性员工的深厚祝福，让她们能够安心陪伴宝宝成长，享受幸福时光。



员工及家属重疾救助

集团为每一位辛选员工及其直系亲属提供额外医疗补助，最高金额可达20万。这份额外医疗补助不仅是对员工忠诚奉献的回馈，更是对他们家庭幸福的坚定守护。在面对重大疾病挑战时，辛选为员工和他们的家庭提供有力支持，让他们感受到辛选大家庭的温暖和关怀，不放弃对生活的信心。



特色休假制度

春节探亲假。辛选结合自身业务特点，推出春节探亲假，为员工提供充足的休息时间，也让他们有足够的时间与家人团聚、共度欢乐时光。此外，辛选还提供路费补贴，减轻员工经济负担。



特色双休。直播电商行业属性特殊，普遍工作周期长、作息时间长。为促进员工身体健康，集团于2023年12月1日起实行五天八小时工作制及弹性考勤制度，每周日和周一休息，既保障业务正常开展，也保障员工健康。

年度体检

为提高员工健康意识，保障员工身体健康，辛选集团为员工提供全方位的年度体检服务，不仅覆盖了基本的健康检查项目，还包括一系列升级检查与服务，以确保员工全面了解自身的健康状况。



团建预算翻番

为提高团队凝聚力，营造活力四射的团队氛围，集团2023年将团建预算翻番，以支持员工举办更多丰富多样、有趣味性的团建活动，如户外拓展、文化体验等，以满足不同员工的兴趣与需求。不仅促进员工之间的沟通与合作，增强团队凝聚力和归属感，也让员工更好地保持积极向上、乐观向前的心态。



员工职业发展

2023年，集团从高质量人才吸纳、人才梯度优化、员工发展路径拓展、薪酬制度升级、考核管理方案优化等各方面逐步落地相关举措，为每位辛选人打造更加充实、更有收获的职业发展道路。

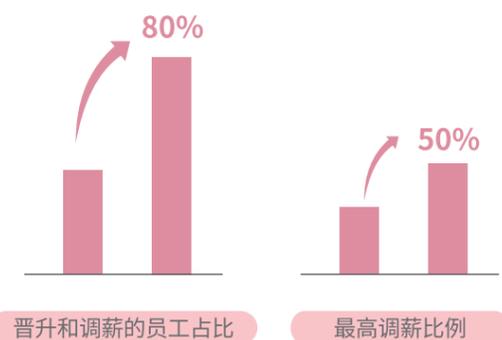
人才梯度建设优化

集团2023年正式开启第一届规模化校招，覆盖全国双一流和专业领域重点高校，提供了100多个岗位，为企业吸纳了大量新生力量，注入了新鲜活力。同时，集团积极推行内推，鼓励员工推荐优秀人才加入。此外，辛选推出“狮系”人才发展支撑系统，从助理阶段的“奶狮计划”到总监高管级的“雄狮计划”，覆盖员工成长全链路，促进辛选人才梯度的进一步优化。



年度调薪晋升实施

2023年7月29日,集团发布年度调薪方案,对符合盘点条件的员工进行晋升和调薪,最终获得晋升和调薪的员工占比达80%以上,最高调薪比例达50%,为员工的辛勤付出提供了实实在在的回报。在辛选,努力就有回报,不是理想,而是现实。



绩效考核方案升级

集团2023年围绕“多打粮食多分奖金”理念,全面优化绩效考核方案,在企业价值观考核要素的引导下,使其更全面评估员工综合能力的同时,也更好地引导员工践行企业核心价值观。新方案于第四季度开始运行。



从辛出发

辛选自成立以来,在广泛的支持和关注下快速成长。我们始终不忘初心,怀抱着伟大又质朴的愿景,大胆创新,坚持社会责任,只为让更多人的生活更美好、更幸福。面向未来,我们将坚持践行数字新零售高质量发展的“辛选模式”,不断提升企业社会责任担当能力。我们期待,在辛选和社会各界的积极努力下,更多辛选人共同成长进步,更多人享受到辛选更加优质的商品和服务,更多利益相关方共享红利,更多有需者得到帮扶,更多农民逐步富裕,更多乡村愈加繁荣。我们期待,更多同行者与辛选一道,为祖国昌盛和民族复兴贡献自己的力量!

附录

往年公益及助农一览

往年公益(部分) ...

抗疫救助 |

- 2020年1月** 辛选集团向武汉市慈善总会捐赠1亿元现金,另出资五千万现金成立抗疫物资救助基金。
- 2020年2月17日** 辛选集团协助日本华商青海,包租飞机,紧急采购和筹集8吨医疗物资,运往武汉等疫区进行捐赠。
- 2020年2月** 辛选集团推出两项举措:一是免收2月份直播坑位费(海外品牌除外);二是疫情期间,为线下企业开通绿色通道,全力帮助实体产业解决销售难的问题。
- 2020年3月** 辛选集团联合中国崖州经济发展协会捐赠抗疫口罩100万只,与亚洲其他国家共抗疫情。
- 2020年3月** 辛选集团向江苏省沐阳县捐赠30万只防疫口罩,助力当地学子安全有序地返回课堂。
- 2020年3月** 辛选集团联合“思源工程”向抗疫一线白衣天使捐赠卫生用品,含22800盒“棉密码”茶氧系列卫生巾组合、145920包茶氧安心裤。
- 2020年4月14日** 在共青团黑龙江省委支持下,辛选集团为绥芬河捐赠500万元现金及5万个口罩支援抗疫。
- 2020年5月9日** 辛选集团捐赠价值300万元物资,支持助力广州市白云区黄石街学校抗疫复学。
- 2022年2月24日** 辛选集团向广西百色捐赠价值570万元的物资,助力百色抗疫及复工复产。
- 2022年3月8日** 辛选集团向吉林慈善总会捐赠价值500万元的物资,驰援吉林抗疫一线。
- 2022年3月31日** 辛选集团向泉州捐赠价值300万元的物资,助力泉州抗疫。
- 2022年8月19日** 辛选组织“辛满益满”公益计划工作人员紧急采购防护服10500套、N95口罩666000个、一次性乳胶手套30万双等急需抗疫物资,火速驰援西藏。
- 2022年9月9日** 辛选集团采购包括大米、豆油、方便面等在内的价值100万元的生活保障物资,紧急驰援大庆抗击疫情。
- 2022年10月27日** 辛选集团向山西省大同市慈善总会捐赠100万元的防疫物资,紧急采购包括免洗消毒凝胶、N95口罩、隔离衣、医用面罩等驰援大同。
- 2022年10月29日** 辛选集团通过广州市有志公益基金会捐赠价值100万元的防疫物资,包括N95口罩、隔离衣、医用面罩、防护服等,驰援广州抗疫一线。
- 2022年11月9日** 辛选集团采购价值100万元的防疫和生活保障物资,包括N95口罩、防护服、消毒凝胶和方便面等,紧急驰援黑龙江省绥化市。
- 2022年12月4日** 辛选集团向黑龙江省通河县捐赠价值300万元的物资,全力支持疫情防控工作。



辛选向武汉市慈善总会捐赠1亿元,驰援抗疫



辛选驰援黑龙江通河县抗疫



辛选驰援绥化抗疫



辛选驰援广州抗疫



辛选驰援大同抗疫



辛选驰援大庆抗疫

赈灾救助

- 2021年5月21日** 云南漾濞县发生6.4级地震，辛选集团立即启动救灾紧急预案，成立专项志愿者小组，与当地政府和相关机构取得联系，协调各方力量，捐赠价值近500万元的救灾物资。
- 2021年7月21日** 河南郑州及周边地区遭遇重大雨灾，辛选集团积极部署捐赠和救援工作，创始人辛有志先生向河南省慈善总会捐赠2000万元人民币，同时组织了一批价值600万元的物资驰援河南。
- 2021年10月11日** 辛选集团创始人辛有志向山西省运城市红十字会捐款500万元人民币，用于当地应急救援、受灾群众安置及灾后重建工作。
- 2022年6月24日** 受连日强降雨影响，广州英德市遭遇洪水侵袭。辛选集团创始人辛有志组织辛选“辛满益满”公益计划的工作人员采购包括水、食品、电源、手电筒、帐篷在内的价值300万元的物资，火速驰援。
- 2022年9月6日** 四川省甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震，辛选集团创始人辛有志捐赠500万元现金驰援地震灾区，用于当地救灾应急及灾后重建工作。

辛选助学

- 2019年9月** 辛选集团以“辛选用户”的名义为广西隆林各族自治县捐赠爱心学校大楼，助力贫困学子顺利完成学业。
- 2020年1月** 辛选集团向昭觉县教育体育和科学技术局捐赠50万元，用于庆恒乡比子以里小学建设。
- 2020年4月** 辛选集团为四川省凉山彝族自治州昭觉县捐建一所爱心小学。
- 2020年8月26日** 甘肃省甘谷县“辛有志爱心小学”举行捐建动工仪式。
- 2021年3月6日** 全国青联委员、辛选集团董事长辛有志带领团队赴广西隆林各族自治县特殊教育学校开展调研慰问活动，并向学生捐赠相关物资。
- 2021年10月19日** 云南省大理州漾濞县“辛有志爱心小学”捐建仪式在苍山西镇密场完小举行。同时，辛选集团再次向漾濞县捐赠260万元资金，助力学校震后重建。
- 2022年9月** 河南“辛选小学”竣工，辛选集团共捐赠2000万元用于该学校建设。

助力科学研究—钟南山医学基金会



2020年5月25日，辛选向广东省钟南山医学基金会捐赠，设立辛有志扶贫助学专项基金

2020年5月25日

2020年5月25日，辛选集团向广东省钟南山医学基金会首捐600万元，设立辛有志扶贫助学专项基金，此后每年将拨款捐赠不少于100万元，用于持续性助学并优先资助有需要的医学专业大学生。



辛选向云南省漾濞县捐建“辛有志爱心小学”



辛选向甘肃省甘谷县捐建“辛有志爱心小学”



辛选向四川省昭觉县捐建“辛有志爱心小学”



辛选向广西隆林各族自治县捐赠爱心学校大楼

其他捐款捐物

日期	项目	金额
2019.4.3	通过壹基金紧急启动的“壹家人支援凉山大火”公益项目，辛选向牺牲的“逆行英雄”捐款81.8万元人民币。	81.8万元
2019.5.8	辛选组织员工参加无偿献血公益活动，累计献血15000毫升，传递正能量，为公益事业贡献一份绵薄之力。	
2019.5.12	辛选将专场直播收益257万元以辛选用户名义捐赠给中国扶贫基金会，公司创始人辛有志个人另出资10万元捐款。	267万元
2019.6.1	辛选团队与央视主持人陈伟鸿共同前往辽宁抚顺大苏河乡中心小学，陪伴留守儿童过六一，并捐赠8.18万元作为鼓励孩子的奖学金。	8.18万元
2019.6.7	辛选公益团队端午节前往广州市慈心养老院探望孤寡老人，捐赠生活物资，为老人送去陪伴与关怀。	
2019.6.19	宜宾长宁6级地震，辛选公益团队驱车抵达宜宾市长宁县，捐款、捐物、做志愿者，用行动为灾区祈福。	
2019.8.15	辛选公益团队走进青海省，帮扶青海地区的乡村，并捐赠1000盒棉密码卫生棉，给山区女性带来温暖和健康。	
2019.9	以辛选用户名义捐赠100万元，用于少年儿童慈善救助事业。	100万元

助农足迹(部分) ...

2018年9月

辛选集团与阿里合作,通过直播形式助力黑龙江乡村振兴,为家乡的蜂蜜、大米等农产品打开市场。

2019年9月

辛选集团创始人辛有志带动广东省开平市养殖产业链的升级,为其地区农副产品海鸭蛋搭建销售渠道,快速打造地方特色农产品。

2020年5月31日

辛选集团主播“猫妹妹”美食专场直播总销售额破3.5亿,帮助多个农特产品品牌打开销路。

2020年6月29日

辛选集团创始人辛有志携旗下主播“猫妹妹”走进贵州六盘水,与大连、六盘水两市市长共同助力当地特色农产品走向全国,销售额破2400万。

2020年7月5日

辛选集团创始人辛有志作为“黑龙江省农产品推广大使”,“云上”开启公益助农网购活动月,向全国用户推荐精选龙江好物,销售额超1.65亿元。

2020年7月5日

辛选集团主播“时大漂亮”携手“新华优品”开展以“新华携手 助力齐鲁”为主题的直播,助力价值2695万元的山东地标好货走向全国。

2020年8月11日

辛选集团创始人辛有志受邀参加央视“心连心系列公益带货直播”,为大凉山喜德县助农带货,共计为四川地区带来超1亿销售额,其中为大凉山州助农带货2500万元。

2020年9月29日

辛选集团主播“猫妹妹”响应政府号召参与“2020中国农民丰收节”——黑龙江佳木斯直播助农专场,为当地企业带货6096万元,“猫妹妹”获聘“佳木斯市农产品推广大使”。

2020年10月14日

受中国网络视听大会邀请,辛选集团主播“蛋蛋”在成都助农带货,销售额超2400万元。

2020年9月29日

辛选集团创始人辛有志以及主播“初瑞雪”受大连市政府邀请,赴大连助农带货,销售额超8000万元。

2021年1月25日

受“中国青年年货节”邀请,辛选集团主播“猫妹妹”带货黑龙江特色美食为乡村振兴助力,销售额超2892万元。

2021年4月13日

辛选集团主播“猫妹妹”开启“新疆乡村振兴”直播专场,直播时长达3小时,19个链接共销售110余万单,销售额超2540万元,助力新疆特色食品销往全国。

2021年4月29日

辛选集团主播猫妹妹走入大连,开启“辛系大连,振兴乡村”专场直播,助力速冻鲍鱼、鱿鱼仔、即食海参等大连特产“飞”向全国,卖出200多万单产品,销售额达4505万元。

2021年7月4日

辛选集团主播初瑞雪开启黑龙江助农直播,助农销售额超3343万元,并受聘为“黑龙江省农产品青年推广大使”。

2021年9月23日

值第四届“中国农民丰收节”,“首届河南好品直播电商大会启动仪式暨公益直播助力河南专场”在郑州举行,辛选集团主播猫妹妹直播助力烩面、胡辣汤、卫龙辣条等39款河南特产销售超3000万元。

助农足迹(部分) ...

2021年9月27日

辛选集团主播猫妹妹在大兴安岭开展了“绿水青山 生态兴安”公益直播助农活动,助力大兴安岭农副产品销售额达1842.5万元。

2022年1月11日

辛选集团主播蛋蛋直播间开设“中国青年年货节”公益专场,集团创始人辛有志到场共同助力乡村振兴,售出11万件助农产品。

2022年5月28日

辛选集团创始人辛有志在直播间带货新疆哈密瓜,实现10分钟销售5万单、超200吨的佳绩,辛选直播间销售使当地农户每亩营收比传统渠道提升500-1000元。

2022年7月23日

“直播惠民生·醉美长安城”西安市2022年直播带货节正式启动,辛选集团主播蛋蛋助力40多款陕西特产销售,销售额破5000万元。

2022年10月24日

辛选集团创始人辛有志助力销售山西滞销甜脆柿子3300吨,所得收益全部返还农民,并免费提供2000名辛选客服作售后支持。

2022年12月27日

“2022黑龙江冷水鱼·冬捕季”开幕,辛选集团创始人辛有志携集团主播猫妹妹进行了以“千年渔猎 生态渔业”为主题的专场直播带货活动,4分钟引导销售超80吨冷水鱼。



CSR关键指标项索引

前言

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0	页码
(一) 高管致辞	P2.1-2.2, P3	01
(二) 辛选简介		03
(1) 认识辛选	P4.1, P4.3	03
(2) 发展历程	P4.1	05
(3) 企业文化	P4.2	05
(三) 责任聚焦		07
(1) 红色引领	P3.1	07
(2) 全新战略	P3.1, V1.1-1.4	07
(四) CSR数据	P4.3, V3.2	08

辛系民生 助力高质量消费

(一) 与民生相伴,持续助力内需消费提振	V2.7, S4.1, S4.4-4.5, S4.7	12
(1) 价格保障体系		12
(2) 质量保障体系		15
(3) 服务保障体系		20
(二) 辛选“出海”:展示中国数字电商能量	V1.1-1.4	23
(1) 泰国行		23
(2) 韩国行		23
(3) 澳洲行		23

辛系三农 聚焦高质量农业

(一) 投建辛选农业基地	P3.1, V1.1-1.4	26
(1) 农业板块落地三亚		26
(2) 投资内蒙古农牧业		26
(3) 投资龙江农业产业		27
(二) 举办直播助农专场	P3.1, V1.1-1.4	28
(1) 海南专场		29
(2) 四川专场		29
(3) 内蒙专场		29
(4) 山东专场		30
(5) 丰收节专场		30
(6) 黑龙江专场		30
(三) 开展农业直播电商培训	V1.1-1.4	31
(四) 孵化地标性农产品品牌	P3.1, V1.1-1.4	31

辛系行业 促进高质量直播

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0	页码
(一) 行业发展引领	V2.7	34
(1) 参与标准制定	V2.1-2.2, V2.4-2.5	34
(2) 带动产业发展		35
(二) 专业人才培养	V2.7	39
(1) 产教链条互促,专业能力领跑	P3.1, V1.2-1.4	40
(2) 培育行业人才,赋能产业发展		41

辛系社会 实现高质量公益

(一) 辛选助学	V3.4-3.6	48
(二) 赈灾救助	V3.4-3.6	53
(三) 群体关怀	V3.4-3.6	54
(四) 乡村帮扶	V3.4-3.6	56
(五) 直播带岗	V3.1	56
(六) 绿色环保		58
(1) 节能减排	E2.14	58
(2) 耗材机制	E2.6	58

从辛出发 打造高质量辛选

(一) 企业合规	G1.3	60
(1) 升级企业合规管理体系	G1.3-1.4, G1.7-1.9, S5.3-5.4	60
(2) 完善企业廉洁监察机制		61
(二) 员工就业	S2.4	62
(1) 企业人文环境	S1.7, S1.9-1.10	62
(2) 员工福利体系	S2.1-2.2, S1.7	65
(3) 员工职业发展		66

附录

(一) 往年公益及助农一览	V3.4, V3.6	69
(1) 往年公益(部分)	V1.2-1.4	69
(2) 助农足迹(部分)		73
(二) CSR关键指标项索引		75
(三) 报告说明及意见反馈	A5	78



报告说明及意见反馈



报告时间范围

本报告为辛选集团第一份社会责任报告，报告时间范围为2023年1月1日至12月31日。同时，为确保报告内容的延续性，部分案例及数据涉及以往年份。

报告发布周期

辛选集团社会责任报告为年度报告。

报告参考标准

本报告基本框架参照Sustainable Development Goals, SDGs、《2023年可持续发展目标报告：特别版》(The Sustainable Development Goals Report 2023: Special Edition)、《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》、《可持续发展报告指南(GRI Standards)》及《ISO26000 社会责任指南》。同时，集团也积极借鉴MSCI ESG(环境、社会及管治)评级关注议题以及国内外相关领域的优秀实践，结合集团现阶段发展水平、履行社会责任实际情况进行编写。

报告组织范围

本报告所阐述事项，涉及广东辛选控股有限公司及下属相关机构(报告中简称“辛选集团”、“辛选”、“集团”、“我们”或“公司”) 2023年度在履行社会责任方面的表现及管理举措。

报告数据说明

本报告中所有使用数据均来自辛选正式文件、统计报告、大数据系统或有关公开资料。

意见反馈途径

感谢您阅读本报告!欲获取电子版报告及更多信息，请登录辛选集团网站：<https://www.xinxuan.net/>。关于本报告，如果您有任何意见与建议，欢迎反馈，我们将根据您的反馈持续完善。

联系人:陈芳
E-MAIL:CSR@xinxuan.net
地址:中国浙江省杭州市滨江区滨康路101号海威中心3号楼辛选集团
邮政编码:310051